

Daftar Pustaka

- Andervazh, Leila.dkk. 2013. *The Influence Of Brand Trust And Customer Satisfaction On Customer Loyalty By SEM*. Journal Of Basic And Applied Scientific Research. Islamic Azad Universty: Iran.
- Anitha, N. 2016. *Influence Of Lifestyle On Consumer Decision Making With Special Reference To Organized Retail Formats In Chennai*. Indian Journal Of Commerce Dan Management Studies. Vol. VII. Issue 1: GRG School Of Management Studies.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Bagian penerbit PT. Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Atmaja, L. S. (2009). *Statistika untuk bisnis dan ekonomi*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Deheshti, Mohammad.dkk. 2016. *The Relationship Between Brand Image And Brand Trust In Sporting Goods Consumers*. University of Qom: Iran.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi konsumen*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan: Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Fautngiljanan Virgine V.dkk. 2014. *Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential Di Kota Manado*. Jurnal Emha. Vol. 2.Nomer 3. Universitas Sam Ratulangi: Manado.
- Fauzan Rizky Muh.dkk. 2015. *Pengaruh Kepercayaan Merek, Periklanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Isotonik Mizone Di Kota Palu*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 3.Nomer 1. Universitas Tadulako.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & psikologi konsumen: implikasi pada strategi pemasaran*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit: Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Istijanto, M. M. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jariah, Ainun. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Pribadi Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Lumajang*. Jurnal Wiga. Vol. 2.Nomer 2. STIE WIDYAGAMA: Lumajang
- Kaharu, Debora dan Budiarti Anindhyta. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5.Nomer 3. STIESIA: Surabaya.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Satu. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 71.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 2. Bagian penerbit Macan Jaya Cemerlang : Jakarta.

- Kuncoro, M. (2007). *Metode Kuantitatif dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi Ketiga*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salembaempat, Jakarta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mangkunegara, Anwar Prabu, 2009. *Perilaku Konsumen*. Edisi revisi. Bagian penerbit PT. Refika Aditama: Bandung.
- Murtiningsih, Dewi.dkk. 2016. *The Effect Of Brand Trust And Brand Loyalty*. *International Journal Of Business*. Vol. II.Issue 2: Jakarta.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's easy olah data dengan SPSS*. Skripta Media Creative. Yogyakarta.
- Pratiwi Misgi Detha.dkk. 2015. *The Influence Of Brand Image, Brand Trust And Customer Satisfaction On Brand Loyalty*. *Journal Efficiency*. Vol. 15: Sam Ratulangi University.
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. H. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sincich, M. B. (2011). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Kesebelas. Irzam Hardiansyah. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, D. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono, P. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono, Dr. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Edisi I. Bagian penerbit C. V Andi Offset: Yogyakarta.
- Supranto, J., & Limakrisna, N. (2011). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku konsumen: implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran: Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan. Satisfaction*.
- Ujang, S. (2011). *Perilaku konsumen*. Bogor (ID): Penerbit Ghalia Indonesia.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali

Pers.

Wijaya, Darma. 2017 *Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen. Vol. XV.Nomer 2. ABA BSI: Jakarta

<http://tekno.kompas.com/read/2017/11/23/08410067/daftar-5-besar-merek-smartphone-di-indonesia>. Diakses 20 Januari 2018.

(<http://newstipsindonesia.com/2017/03/31/oppo-smartphone-kelebihan-vs-kekurangannya>). Diakses 5 April 2018.

https://www.google.com/search?q=logo+oppo+smartphone&client=firefox-b&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiV6vTi4OjaAhXJMY8KHTciBOAQ_AUICigB&biw=1054&bih=581#imgrc=87dhmLLkX9F-GM: Diakses 29 April 2018

