

## Daftar Pustaka

- Adisaputro, G. (2010). *No Title* (Edisi Pert). Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.
- Alma, B. (2008). *No Title*. Bandung: Alfabeta CV.
- Amirullah. (2013). *No Title*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Anung, P. (2012). Pengaruh citra merek terhadap loyalitas melalui kepuasan sebagai intervening (Studi pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Yogyakarta). *Jbma*, 1(1), 1–16.
- Arikunto, S. (2010). *No Title*. Jakarta: ineka Cipta.
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 17(2), 114–126.
- Assauri, S. (2013). *No Title*. Depok: PT RAJA GRAFINDO PERSADA.
- Atmaja, L. S. (2009). *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault, Jr, E. J. M. (2008). *No Title*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2001). *No Title*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hami, M. L. S. A., Suharyono, & Hidayat, K. (2016). DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN ( Survei pada Pengguna sepeda motor Honda Vario all variant di service center Honda AHASS Sukma Motor Jalan Sigura-gura Barat Kota Malang ). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 39(1), 81–89.
- Husein, U. (2008). *No Title*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Keller, dan K. (2009). *No Title*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2007). *No Title*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Kuncoro, M. (2013). *No Title* (Tesis Edis). Yogyakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). *No Title*. Bandung: Aflabeta.
- Lupiyoadi, R. D. R. B. I. (2015). *No Title*. Jakarta: Salemba 4.
- Mas'ud, Fuad. 2004. *Survai Diagnosis Organisasional, Konsep Dan Aplikasi*. Semarang: Bp Undip. Hlm. 69
- Mas'ud, Fuad. 2004. *Survai Diagnosis Organisasional, Konsep Dan Aplikasi*. Semarang: Bp Undip. Hlm. 88
- Musid, Muhammad. 2014. *Management Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara. Hlm. 30
- Nasution. (2005). *No Title*. Bogo Selatan: Ghalia Indonesia.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Non Parametrik Konsep Dan Aplikasi Dengan Spss*. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo. Hlm. 210.

Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap Spss Versi 20*. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo. Hlm. 361.

Siregar, S. (2013). *No Title*. Jakarta: PT Bumi Akasara.

Sugiyono. (2014). *No Title*. Bandung: Alfabeta CV.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 88-89

\_\_\_\_\_ 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 115

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 199.

\_\_\_\_\_ 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 133.

\_\_\_\_\_ 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 422

\_\_\_\_\_ 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 59

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 277.

Tjiptono, F. dan A. D. (2015). *No Title*. Yogyakarta: C.V ANDI OFSET.

Trenggonowati. (2009). *No Title (Petama)*. Yogyakarta: BPFE Fakultas Ekonomika Dan Bisnis UGM.

Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Perdana. Hlm. 42

\_\_\_\_\_ *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Perdana. Hlm. 48

\_\_\_\_\_ *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Perdana. Hlm. 177

\_\_\_\_\_ 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Perdana. Hlm. 179

\_\_\_\_\_ 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Perdana. Hlm. 140-141.