

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Adrian, P. (2008). *The Essence of Service Marketing (Pemasaran Jasa)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Alma, B., & Huririyati, R. (2008). *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Peendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Anisa, F. (2016). Pengaruh Promosi dan kualita pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda Students in the Higer Education Sector, 5(2461–0593).
- Anton Nugroho, Y. (2015). *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Atmaja, L. S. (2009). *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.
- Bungin, B. (2008). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Cannon, P. dkk. (2008). *Pemasaran Dasar Pendektan Manajerial* (edisi 16). Jakarta: Salemba Empat.
- Chen, Y. C. (2016). Constructing Marketing Indicators and Measuring the Satisfaction of Asian Internasional Students in the Higer Education Sector, 8(1918–7173).  
[www.ccsenet.org/journal/index.php/res/article/.../31505](http://www.ccsenet.org/journal/index.php/res/article/.../31505)
- Fathimah, F. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap kepuasan konsumen air mineral Asa Samarinda, 1.  
[http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/FIDA%20FATHIMAH%20\(11-20-13-01-47-44\).pdf](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/FIDA%20FATHIMAH%20(11-20-13-01-47-44).pdf)
- Ghozali, I. (2013). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang.
- Gladis Mongkaw, L. K. dkk. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Tempat terhadap kepuasan konsumen pada Pasar Tradisional Remboken.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/16727/16244>
- Husein, U. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja GafindoPersada.

- \_\_\_\_\_ (2011). *Metode Penelitian untuk SKRIPSI dan TESIS BISNIS* (Edisi ke 2). Jakarta Utara: PT Raja GafindoPersada.
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen* (1st ed.). Yogyakarta: BPFE.
- \_\_\_\_\_ (2012). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent*. Depok: PT Raja GafindoPersada.
- Khadim, F. A. (2017). Effects of marketing mix on customer satisfaction empirical study on tourism industry in Malaysia, *2*(2394–5869).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2007). *Metode Kuantitatif Tepri dan Aplikasi Untuk Bisnis*. Yogyakarta: UUP 5 TIM YKPN.
- \_\_\_\_\_ *Metodelogi Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (4th ed.). Yogyakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manulang, & Esterlin, H. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Mohammad, H. I. (2015). 7P Marketing Mix And Retail Bank Customer Satisfaction In Northeast Nigeria, *3*(2053–4043).  
<http://www.eajournals.org/wp-content/uploads/7Ps-Marketing-Mix-and-Retail-Bank-Customer-Satisfaction-in-Northeast-Nigeria.pdf>
- Morissan. (2015). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Nanik, S. (2017). The Analysis 7P Marketing Mix Strategy On Powder Herbal Products And Red Ginger Candy In Batu City Home Industry, *1*(2598–9537).  
[ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/mec/article/view/4577](http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/mec/article/view/4577)
- Obse, W. G. (2014). The Impact Of Marketing Mix On Customer Satisfaction, *1*(2348–7666).  
<http://ijar.org.in/stuff/issues/v1-i1/v1-i1-a005.pdf>

- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ratnasari, R. T., & Akasa, M. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rima, A., & Aditya, W. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Liquid Bar Bandung, 3(2355–9357).  
[http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/107428/jurnal\\_eproc/pengaruh-bauran-pemasaran-jasa-terhadap-kepuasan-konsumen-liquid-bar-bandung.pdf](http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/107428/jurnal_eproc/pengaruh-bauran-pemasaran-jasa-terhadap-kepuasan-konsumen-liquid-bar-bandung.pdf)
- Setianingsih, W. E. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen pada Pondok Ngkringan Kang Teek Jember, 3(2460–9471).  
[http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/107428/jurnal\\_eproc/pengaruh-bauran-pemasaran-jasa-terhadap-kepuasan-konsumen-liquid-bar-bandung.pdf](http://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/107428/jurnal_eproc/pengaruh-bauran-pemasaran-jasa-terhadap-kepuasan-konsumen-liquid-bar-bandung.pdf)
- Setiawan, P. Y. B., & Fudholi, Ahmad, S. (2016). Pengaruh Bauran pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Produk, 6(2443–2946).  
<https://jurnal.ugm.ac.id/jmpf/article/view/29390/17543>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Ofset.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sutojo, S. (2011). *Menyusun Strategi Harga*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Swastha, B. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Thamrin, A., & Francis, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Vevo, D. G. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Resty Menara Pekanbaru, 2.  
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/viewFile/6923/661>

Wahyu, T. G. (2013). Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Texas Chicken Manado, *1*(2303–1174). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/3414>

Wowor, V. R. (2013). Bauran pemasaran jasa, pengaruhnya terhadap kepuasan pengguna mobil toyota Avanza Veloz PT Hasjrat Abadi Manado, *1*(2303–1174).

<https://media.neliti.com/media/publications/1879-ID-bauran-pemasaran-jasa-pengaruhnya-terhadap-kepuasan-konsumen-pengguna-mobil-toyo.pdf>

