

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2010). *MANAJEMEN PEMASARAN ANALISIS UNTUK PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN* (16th ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Alma, B. (2014). *MANAJEMEN PEMASARAN DAN PEMASARAN JASA*. Bandung: ALFABETA.
- Amirullah. (2015). *PENGANTAR MANAJEMEN FUNGSI-PROSES-PENGENDALIAN*. Jakarta: Mitra wacana media.
- Atmaja, L. S. (2009). *STATISTIKA UNTUK BISNIS DAN EKONOMI*. (C. W. Hermawan, Ed.). Yogyakarta.
- Connon, J. P., Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. (2008). *PEMASARAN DASAR Pendektan Manajerial Global Buku 1* (16th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Dapkevičius, A., & Melnikas, B. (2009). Influence of Price and Quality To Customer Satisfaction: Neuromarketing Approach. *Journal of Wine Economics*, 1(3), 17–20. <https://doi.org/10.3846/mla.2010.041>
- Djajanto, L., Nimran, U., Kumadji, S., & Kertahadi. (2014). The Effect of Self-Service Technology, Service Quality, and Relationship Marketing on Customer Satisfaction and Loyalty. *Http://Www.Iosrjournals.Org/Iosr-Jbm*, 16(1), 39–50. Retrieved from <http://www.iosrjournals.org/iosr-jbm/papers/Vol16-issue1/Version-6/E016163950.pdf>
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. (2015). *Pelanggan Puas Tak Cukup*. Yogyakarta: Andi.
- Ibrahim. (2015). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung: Alfabeta.
- Jamaluddin, J., & Ruswanti, E. (2017). Impact of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty: A Case Study in a Private Hospital in Indonesia. *IOSR Journal of Business and Management*, 19(5), 23–33. <https://doi.org/10.9790/487X-1905012333>
- Kishada, Z. M. E. M., & Wahab, N. A. (2015). Influence of Customer Satisfaction, Service Quality, and Trust on Customer Loyalty in Malaysian Islamic Banking. *International Journal of Business and Social Science*, 6(11), 110–119. Retrieved from www.ijbssnet.com
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2007). *METODE KUANTITATIF* (ketiga). Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM YKPN.

- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi (Pertama)*. Jakarta: PT Kharisma Putra utama.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D. ., & Adare, D. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1237–1245.
- Loindong, J. F. T. B. A. S. S. S. R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal of Business and Management Sciences*, 2(3), 1768–1780. <https://doi.org/10.7498/aps.62.144101>
- Lupiyoadi, R. (2013). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA Berbasis Kompetensi (tiga)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyodi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *PRAKTIKUM METODE Riset BISNIS*. (Rosidah, Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Lutfi, S., & Irwanto, J. (2017). Lutfi : Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap.... *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 1(1), 40–51.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran (Pertama)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manullang. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi (pertama)*. Yogyakarta: Indomedia pustaka.
- Oei, I. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnasari dan Aksa. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Samhah, H., & Suprihhadi, H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Oost Kafe Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(12), 1–17.
- Santoso, S. (2012). *PANDUAN LENGKAP SPSS VERSI 20*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sciences, M. (2015). the Effect of Service , Product Quality , and Perceived Value on Customer Purchase Intention and Satisfaction, 1(2), 51–62.
- Sejati, B. S. A., & Yahya. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, ISSN : 2461-0593*, 5(3), 1–19.

- Sudaryono. (2016). *MANAJEMEN PEMASARAN TEORI DAN IMPLEMENTASI*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2012). *METODE PENELITIAN BISNIS*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *METODE PENELITIAN BSINIS*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN MANAJEMEN*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (2006). *Customer Service*. Yogyakarta: AMUS.
- Sunyoto. (2013). *Teori Kuisisioner Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Unit Penerbit.
- Sunyoto, D. (2014). *PRAKTIK RISET PERILAKU KONSUMEN*. Jakarta: CAPS (center of academic publishing service).
- Suryana, A. (2007). *Kiat Melayani Pelanggan Bebas Complain*. Jakarta: Khilma Pustaka.
- Tjiptono, F. (2012). *PEMASARAN STRATEGIK* (dua). Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Umar, H. (2011). *METODE PENELITIAN UNTUK SKRIPSI DAN TESIS BISNIS* (kedua). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yunitasari, D. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi*, 5(1), 1– 15.

