

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA ALAM B-29 ARGOSARI  
KECAMATAN SENDURO KABUPATEN LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen



Oleh :

Arista Agustining Tyas

NIM. 214121660

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

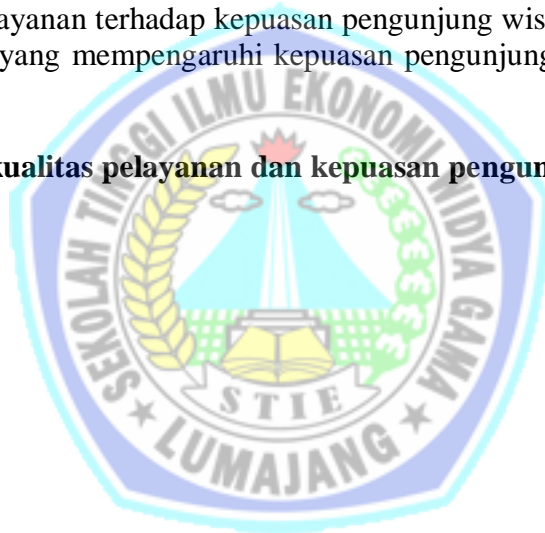
**2018**

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN  
PENGUNJUNG WISATA ALAM B-29 ARGOSARI KECAMATAN SENDURO  
KABUPATEN LUMAJANG**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung B-29 Lumajang, baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini melakukan pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung B-29 Lumajang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode statistik regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk variabel promosi mempunyai pengaruh terhadap kepuasan pengunjung, variabel kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. sedangkan secara simultan terdapat pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung dengan koefisien determinasi (*adjusted R<sup>2</sup>*) diperoleh sebesar 0,538, yang menunjukkan bahwa 53,8% variabel independen yaitu promosi dan kualitas pelayanan sedangkan sisanya 46,2% kepuasan pengunjung oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung wisata alam B-29 Lumajang . sedangkan variabel lain yang mempengaruhi kepuasan pengunjung diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.

**Kata Kunci :promosi, kualitas pelayanan dan kepuasan pengunjung**



*EFFECT OF PROMOTION AND QUALITY OF SERVICE TO  
SATISFACTION OF NATURAL TOURISM B-29 ARGOSARI  
DISTRICTS SENDURO KABUPATEN LUMAJANG*

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to determine the influence of promotion and quality of service to the satisfaction of visitors B-29 Lumajang, either partially or simultaneously. This study tested the hypothesis that there is influence of promotion and quality of service to the satisfaction of visitor B-29 Lumajang. The research method used is multiple linear regression statistic method. The results showed that for the variable of promotion have influence to visitor satisfaction, quality variable of peayanan influence to visitor satisfaction. while simultaneously there is influence of promotion and quality of service to visitor satisfaction with coefficient of determination (adjusted R<sup>2</sup>) obtained equal to 0,538, indicating that 53,8% independent variable that is promotion and service quality while the rest 46,2% satisfaction of visitor by other variables which was not investigated in this study. The limitation of this research is to investigate the influence of promotion and quality of service on the satisfaction of natural visitor of B-29 Lumajang. while other variables that affect the satisfaction of visitors is expected to be examined by further researchers.*

*Keywords: promotion, service quality and visitor satisfaction*

