

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. 2016. *"pengaruh lokasi,promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen diwisata bahari lamongan*. Diakses pada 12 Desember 2016.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. PT RajaGrafindo Persada :Jakarta
- Chandra Gregorius, Fandy Tjiptono. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Edisi 4. CV ANDI OFFSET: Yogyakarta.
- Diasari, Setya Ayu. 2016. *" Pengaruh Harga,Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan dan Loyalitas Pelanggan"*. Diakses pada 12 Desember 2016.
- Efendi, Jusuf Udaya, Ari setiyaningrum. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 1. ANDI: Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2015.*pengertian Promosi. Edisi Pertama*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2015.*pengertian Bauran Promosi. Edisi Pertama*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Faradina, Anissa. 2016." *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda"*. Diakses pada 7 juli 2016.
- Keller Kevin Line, Philip Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13.
- Roring Ferdy, Randi gulla, Sem George Oroh. 2015." *Analisis Harga,Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel,Manado Grace iin "*.Diakses pada 1 maret 2015.
- Manap, H. Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Manoppo Ferninda.2013 ." *kualitas pelayanan, dan services cafe pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pada hotel gran puri manado"* .diakses pada 4 Desember 2013.
- Mmutle Tsietsi. 2017."*Customers' perception of Service Quality and its impacton reputation in the Hospitality Industry"* . Diakses pada 6 (3) - (2017).
- Octavia Vanny,M. Liga Suryadana. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Cetakan kesatu. Alfabeta: Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Cetakan kesatu. Alfabeta: Bandung.
- Oroh Sem G, Stela Sankaeng, Lisbeth Mananeke. 2015 *" Pengaruh Citra, Promosi dan Kualitas Objek Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara"*. Diakses pada 3 September 2015.
- Saputri Marheni Eka, Muhammad Firmansyah. 2015. *"Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada auto 2000 body paint cibiru bandung tahun 2014*. Diakses pada 1 April 2015.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan ke 7. Alfabeta: Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. CV ANDI OFFSET: Yogyakarta.
- University,West Norh.2017 *"Customemenrs' Perceptioof Service Quality and its impact on reputation in the hospitality industry*. Diakses pada 2 oktober 2017.s

Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pengertian promosi*. Edisi 1. CV.ANDI OFFSET: Yogyakarta.

Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Edisi 1. CV.ANDI OFFSET: Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Edisi 1. CV ANDI OFFSET: Yogyakarta.

