

SKRIPSI
PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL ADIDAS
(Studi Kasus Pada Pengguna Sepatu Futsal Adidas
di Lumajang Sport Centre)

SKRIPSI
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



ARIES FIRMAN WIDIANSYAH

NIM: 214121785

PROGRAM SARJANA STRATA 1
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYAGAMA LUMAJANG

2018

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL ADIDAS
(Studi Kasus Pada Pengguna Sepatu Futsal Adidas
di Lumajang Sport Centre)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu futsal adidas (studi kasus pada pengguna sepatu adidas di Lumajang *Sport Centre*). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan mencari hubungan asosiatif yang bersifat kausal atau penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara tiga variabel atau lebih dan bersifat sebab akibat. Sampel yang diambil adalah 40 orang. Teknik sampel yang digunakan adalah sampel random sederhana (*simple random sampling*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan harga, citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu futsal adidas.

Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti harga, citra merek dan kualitas produk sebagai faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, sedangkan variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian seperti bauran promosi, *country of origin*, *word of mouth* dll.

Kata Kunci : Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

**INFLUENCE OF PRICE, BRAND IMAGE, AND QUALITY OF PRODUCTS
ON DECISION OF PURCHASE OF FEDERAL ADIDAS SHOES
(Case Study On Adidas Futsal Shoes User
at Lumajang Sport Center)**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, brand image and product quality on the purchase how to decision determinan of futsal adidas shoes(case study on adidas shoe users at Lumajang Sport Center). This research is a quantitative research by finding associative association that is causal or research that is asking about the relationship between three or more variables and causality. The sample taken is 40 people. Sample technique used is simple random sampling (simple random sampling).

The results of this study indicate that partially the price has no significant effect on purchasing decisions, brand image has no significant effect on purchasing decisions, while product quality significantly influence purchasing decisions. Simultaneously the price, brand image and product quality significantly influence the purchase decision of futsal adidas shoes (case study on adidas shoe users in lumajang sport center).

The limitation of this research is only to examine price, brand image and product quality as a factor influencing purchasing decision, while other variables that can influence purchasing decision are expected to next researcher to do research such as promotion mix, country of origin, word of mouth etc

Keywords: Price, Brand Image, Product Quality, Purchase Decision