

## DAFTAR PUSTAKA

- A, N. F., & Euis, S. (2017). KUALITAS PRODUK , CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR MATIC “ HONDA ,” (1), 1–20.
- A, S. T. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Abdul, M. H. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andreti, J., Zhafira, N. H., Akmal, S. S., & Kumar, S. (2012). International Journal of Advances in Management and Economics The Analysis of Product , Price , Place , Promotion and Service Quality on Customer s ’ Buying Decision of Convenience Store : A Survey of Young Adult in Bekasi , West Java , Indonesia, 72–78.
- Arie, M., & Ambolau, P. (2015). THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION (Study on Aqua Consumers in Administrative Science Faculty Brawijaya University Class of 2013), 2(2), 1–8.
- Assauri Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Buchori, A. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Burhan Bungin. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (kedua). Rawamangun Jakarta: KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.
- Danang, S. (2013). *Teori Kuesioner dan Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Daniel Reven, A. T. F. (2017). ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, HARGA KOMPETITIF, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ( Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta ), 1–15.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Godey, B., Pederzoli, D., Aiello, G., Donvito, R., Chan, P., Oh, H., ... Weitz, B. (2012). Brand and country-of-origin effect on consumers ’ decision to purchase luxury products ☆. *Journal of Business Research*, 65(10), 1461–1470. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.10.012>
- Hana, W. C., Wiwik, S., & Muhammad, K. (2015). *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Harjati, L., & Sabu, L. O. (2014). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian the Body Shop. *Journal Widya Ekonometrika*, 1(November).
- Husein, U. (2008). *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan* (Pertama). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Istijanto. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia* (Revisi). Jakarta: Praktisi dan pengelola riset CSI (Costumer Survey Indonesia).
- J, S., & Nandan, L. (2011a). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- J, S., & Nandan, L. (2011b). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kuncoro, M. (2007). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis* (Ketiga). Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM KYPN.
- Nandan, L., & Susiilo Wilhemus Hary. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- P, C. J., Perreault, J. W. D., & Jerome, M. E. (2008). *Basic Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip, K., & Keller Kevin Lane. (2008). *Kotler dan Keller*. Jakarta: Erlangga.
- Riduansyah, M., Suharyono, & Arifin Zainul. (2016). PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, DAN KESAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Pembeli Sepatu Merek Adidas di Adidas Store Mal Olympic Garden Malang), *41*(1), 163–169.
- Saidani, B., Aulia, R. M., & Mohamad, R. (2013). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA FUTSAL ADIDAS DI WILAYAH JAKARTA TIMUR, *4*(2), 201–217.
- Saputra, D., Waluyo, H. D., & Listyorini, S. (2014). EFFECT OF PRODUCT QUALITY , PROMOTION , AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION OF NIKE SPORTS SHOES ( Case Study On S1 FISIP UNDP Students )  
Pendahuluan Pada umumnya olahraga dilakukan untuk memberikan kesehatan jasmani maupun rohani pada setiap individu y.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA,cv.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA,cv.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif, dan R&D* (ke Dua pul). Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA,cv.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Ujang, S. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahyuni, H. C., Wiwik, S., & Khanim Muhammad. (2015). *PENGENDALIAN KUALITAS*. Jogjakarta: Graha Ilmu.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan Dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS* (Edisi Kedu). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widyastutir, S., & Said, M. (2017). Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sports Shoes Product through Brand Image , Product Design and Price Perception, 6(4), 199–207.

### Website

- [http://alfathrohmatwibowo95.blogspot.co.id/2016/03/perkembangan-sepatu-adidas-se-rta-puma\\_23.html](http://alfathrohmatwibowo95.blogspot.co.id/2016/03/perkembangan-sepatu-adidas-se-rta-puma_23.html)
- <http://aldrinyudha.blogspot.co.id/2013/05/perkembangan-sepatu-adidas.html>
- <https://robbykemas.wordpress.com/2010/11/25/adidas-in-indonesia/>
- <http://www.sneakers.co.id/sejarah-sepatu-adidas/>
- <https://bp-guide.id/AXOefVS8>
- [https://www.google.co.id/search?espv=2&biw=1280&bih=582&tbm=isch&sa=1&ei=iHnqWuqHFMXyvgSKxqz4BA&q=adidas+f5i+messi&oq=adidas+f5i+messi&gs\\_l=psy-ab.3...20895.22039.0.22312.6.6.0.0.0.121.592.4j2.6.0....0...1c.1.64.psy-ab..0.0.0....0.RovMEI0TfCY#imgsrc=WLQpyVKYWTN71M:](https://www.google.co.id/search?espv=2&biw=1280&bih=582&tbm=isch&sa=1&ei=iHnqWuqHFMXyvgSKxqz4BA&q=adidas+f5i+messi&oq=adidas+f5i+messi&gs_l=psy-ab.3...20895.22039.0.22312.6.6.0.0.0.121.592.4j2.6.0....0...1c.1.64.psy-ab..0.0.0....0.RovMEI0TfCY#imgsrc=WLQpyVKYWTN71M:)
- <https://www.money.id/fashion/ini-penyebab-sepatu-adidas-dan-nike-jadi-mahal-160526n.html>

<http://www.goal.com/id/news/2398/gaya-hidup/2017/01/26/31973212/andalan-baru-lionel-messi-adidas-luncurkan-messi-16-blue>

[http://www.academia.edu/4006164/BAB\\_I\\_PENDAHULUAN\\_1.1\\_Latar\\_Belakang\\_Masalah](http://www.academia.edu/4006164/BAB_I_PENDAHULUAN_1.1_Latar_Belakang_Masalah)

<http://www.beritaunik.net/olahraga/asal-usul-sejarah-adidas.html>

[https://edoc.tips/download/strategi-bisnis-adidas\\_pdf](https://edoc.tips/download/strategi-bisnis-adidas_pdf)

[https://www.google.com/search?q=sepatu+adidas+futsal&client=firefox-b-ab&source=lms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjf9b2H1\\_faAhVHQo8KHb6nBMMQ\\_AUICigB&biw=1280&bih=583](https://www.google.com/search?q=sepatu+adidas+futsal&client=firefox-b-ab&source=lms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjf9b2H1_faAhVHQo8KHb6nBMMQ_AUICigB&biw=1280&bih=583)

