

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Anggraeni, Fitri. 2013. *Analisis Pengaruh Penggunaan Iklan Televisi Dan Endorser Dalam Membentuk Brand Awareness Dan Purchase Intention Dari Produk Pond's Men*, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No. 1, 1-14. (online). (<https://ejournal.petra.ac.id>).
- Arista Sri Rahayu Tri Astuti, E. Desi. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen*. (online). (<https://ejournal.undip.ac.id>).
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Bassam Shriedeh and Noor Hasmini Abd. Ghani, Fayez. 2016. *Innovation's Effect on Brand Equity: Insights From Medical Tourists*. (online) (aessweb.com/journal-detail.php?id=5006).
- Caesar Surya Dwi Putra dan Ni Wayan Ekawati, Made. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa*. (online) (<https://ejournal.unud.ac.id>).
- Dhewanto, Wawan. dkk. 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Fauziyah, Anissa. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepercayaan Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Dan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Yamaha Mio Di Semarang (Studi kasus: PT. Yamaha Agung Motor Semarang)*. (online) (<https://ejournal.dinus.ac.id>).
- Firdausi, Intan. 2016. *Pengaruh Inovasi Produk, Daya Tarik Iklan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café dengan Menu Unik (Studi Kasus Pada Café Tombo Ngelak Yogyakarta)* (online) (<https://ejournal.uny.ac.id>).
- Griffin, Ricky W; Ebert, Ronald J, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Mitra Wacana Media. Jakarta.

- Gustiana Masda, Pinta. 2012. *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai Di Kota Payakumbuh*. (online). (<https://ejournal.unp.ac.id>).
- Hendry Sutrisno, Eko. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Iklan, Efektivitas Iklan, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Kasus Pada Smartphone Merek Evercross)* (online) (<https://ejournal.uny.ac.id>).
- Kasuma Dewi, Nila. 2012. *Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang (Studi Kasus di PT. Unilever Cabang Padang)*. (online). (<https://ejournal.unitas-pdg.ac.id>).
- Kotler, Philip, dan Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks: Indonesia.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks: Indonesia.
- Kumar Upamannyu and Shilpa Sankpal, Nischay. 2014. *Effect Of Brand Image On Customer Satisfaction & Loyalty Intention And The Role Of Customer Satisfaction Between Brand Image And Loyalty Intention*. (online) (<https://www.researchgate.net/publication/260294742>).
- Kuncoro. Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Tepri dan Aplikasi Untuk Bisnis*, Edisi Ketiga. UUP STIM YKPN Yogyakarta.
- Naveed and Irum Akhtar and Khaliq Ur Rehman Cheema, Tahir. 2012. *The Impact of Innovation on Customer Satisfaction and Brand loyalty: A Study of the Students of Faisalabad*. (online) (<https://mpa.ub.uni-muenchen.de/53197/>).
- Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creative: Yogyakarta.
- Roring, Ferdy. 2014. *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga*. (online). (<https://ejournal.unsrat.ac.id>).
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. PT Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Somad, Rismi, dan Priansa, D. Juni. 2014. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Alfabeta:Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.

Sumarno, Erick Devry. 2011. *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Honda terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Kasus : Pengguna Sepeda Motor Honda Scoopy pada Mahasiswa SI UNAND)*.

Supranto dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Tjiptono Fandy, 2010. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Andi: Yogyakarta.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT Rajagrafindo Persada: Jakarta.

Zaki Mulyana, Firman. 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Hotel Holiday Inn Bandung. (online) (<https://ejournal.stp-bandung.ac.id>).

(<https://www.sisikreatif.com>), 2018.

