

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan kedua. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Unit Penerbit Seolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN: Yogyakarta.
- Agustina, Lela. 2017. *Pengaruh Suasana Toko dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Toserba Maya di kec. Randublatung Kab. Blora*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). Vol. 1.Nomer 1. Universitas Negeri Surabaya.
- Ahmad, Subagyo. 2010. *Marketing In business*. Edisi pertama, cetakan pertama. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Amirullah dan Imam Hardjanto. 2005. *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama Anggota Ikapi: Bandung.
- Dharmmesta B.S dan Handoko T.H. 2011. *Manajemen Pemasaran (analisis perilaku konsumen)*. Edisi pertama. BPFE: Yogyakarta.
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen strategis teori dan aplikasi*. Alfabeta: Bandung.
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal Emba. Vol. 1.Nomer 3. Universitas Sam Ratulangi: Manado.
- Wariki, dkk. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado*. Jurnal Emba, Vol. 3.Nomer 2. Universitas Sam Ratulangi.
- Harjati, Lily dan Vanesia, Yurike. 2015. *Pengaruh Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala*. E-journal Widya Ekonomika. Vol. 1.Nomer 1.

Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 2. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. PT. Macana Jaya Cemerlang Kaltén Jawa Tengah.

_____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. PT. Macana Jaya Cemerlang: Kaltén Jawa Tengah.

_____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Erlangga: Jakarta.

_____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 2. Erlangga: Jakarta.

Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Unit*. (UPP) STIM KYPN: Yogyakarta.

Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media: Jakarta.

Nugroho, Anton Yohanes. 2011. *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Skripta Media Creative: Yogyakarta.

Ramlee, Noorliyana dan Ismail Said. 2014. *Review on Atmospheric Effects of Commercial Environment*. Procedia-Social and Behavioral Sciences.

Santoso, Singgih. 2012. *Aplikasi SPSS pada Statistik Nonparametik*. Skripta Media Creative: Yogyakarta.

Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta.

Sulistiorini, Indah. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Eramart Tenggiri Samarinda*. E-journal Administrasi Bisnis. Vol. 5.Nomor 2.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

_____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.

_____. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan Penerbit*. Alfabeta: Bandung.

Supit, Pratisia Prisilia Tifanny. 2015. *The Effect Of Store Atmosphere And Product Packaging Towards Consumer Buying Behavior, At Hush Pupies Store Manado*. Jurnal Emba. Vol. 3.Nomer 2. Sam Ratulangi University.

Suryani dan hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif*. Edisi pertama. Prenadamedia Group: Jakarta.

Utami, Christina Whidya. 2017. *Manajemen Ritel*. Edisi 3 penerbit salemba empat Jakarta.

Waloejan, Nia Anggreini. 2016. *The Infkuecnce Of Store Atmosphere On Consumer purchase Decision At Kawan Baru Restaurant Mega Mas Manado*. Jurnal Emba. Vol. 4.Nomer 1. University of Sam Rantulangi: Manado.

<https://jayatoserba.wordpress.com/2010/12/06/perbedaan-supermarket-toserba-mall-dan-pusat-perbelanjaan/>.

