

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN *VOLUNTARY*
DISCLOSURE TERHADAP *EARNINGS RESPONSE*
COEFFICIENT (ERC)**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi



Merlin Mayang Sari

NIM 214132105

**PROGRAM SARJANA STRATA I
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2018

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN *VOLUNTARY
DISCLOSURE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE
COEFFICIENT* (ERC)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, profitabilitas dan *voluntary disclosure* terhadap *earnings response coefficient* (ERC) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penentuan sampel menerapkan metode *purposive sampling* sehingga memperoleh sampel terpilih sebesar 51 perusahaan dari 144 perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 sampai 2016. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda melalui SPSS 16 dan *path analysis* yang menganalisis variabel independen berupa *leverage*, profitabilitas dan variabel intervening yaitu *voluntary disclosure* dalam mempengaruhi variabel dependen yakni *earnings response coefficient* (ERC). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (a) *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *voluntary disclosure* (b) *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient* (ERC) (c) *voluntary disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient* (ERC) (d) profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *voluntary disclosure* (e) profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient* (ERC) (f) *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient* (ERC) melalui *voluntary disclosure* (g) profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient* (ERC) melalui *voluntary disclosure*.

Kata Kunci: *Leverage*, Profitabilitas, *Voluntary Disclosure*, *Earnings Response Coefficient* (ERC)

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN *VOLUNTARY*
DISCLOSURE TERHADAP *EARNINGS RESPONSE*
COEFFICIENT (ERC)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, profitabilitas dan *voluntary disclosure* terhadap *earnings response coefficient* (ERC) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penentuan sampel menerapkan metode *purposive sampling* sehingga memperoleh sampel terpilih sebesar 51 perusahaan dari 144 perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 sampai 2016. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda melalui SPSS 16 dan *path analysis* yang menganalisis variabel independen berupa *leverage*, profitabilitas dan variabel intervening yaitu *voluntary disclosure* dalam mempengaruhi variabel dependen yakni *earnings response coefficient* (ERC). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (a) *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *voluntary disclosure* (b) *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient* (ERC) (c) *voluntary disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient* (ERC) (d) profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *voluntary disclosure* (e) profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient* (ERC) (f) *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient* (ERC) melalui *voluntary disclosure* (g) profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient* (ERC) melalui *voluntary disclosure*.

Kata Kunci: *Leverage*, Profitabilitas, *Voluntary Disclosure*, *Earnings Response Coefficient* (ERC)