

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif, yaitu metode yang menganalisis masalah dengan cara mendeskripsikan pada data-data yang sudah ada, berupa perhitungan harga pokok produksi dalam menetapkan harga jual produk. Langkah – langkah sistematis dari penelitian ini yaitu : permohonan untuk penelitian, pengumpulan data, pengolahan data, pengambilan kesimpulan dan memberikan saran.

3.2 Objek Penelitian

Pada penelitian ini, perhitungan harga pokok produksi guna menentukan harga jual produk.

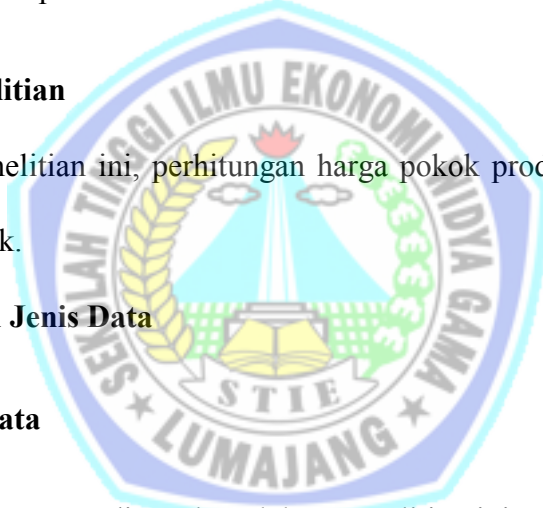
3.3 Sumber dan Jenis Data

3.3.1 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data internal yang merupakan data dari dalam suatu perusahaan yang mengenai perhitungan harga pokok produksi guna menentukan harga jual.

3.3.2 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dimana data ini diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Data sekunder umumnya berupa bukti bukti, catatan atau



laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumenter) yang dipublikasikan dan yang tidak dipublikasikan.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Dalam rangka kepentingan pengumpulan data, teknik yang digunakan berupa teknik dokumentasi dimana data tersebut diperoleh dengan menggunakan dokumen-dokumen yang ada diperusahaan yang akan diteliti. Yaitu data-data mengenai biaya produksi, hasil produksi dan data lainya yang berkaitan dengan penelitian didalam perhitungan harga pokok produksi sebagai penentu harga jual produk.

3.5 Variabel Penelitian

3.5.1 Identifikasi Variabel

Perhitungan Harga Pokok Produksi Guna Menentukan Harga Jual Produk Pada PB.Dunia Usaha

3.5.2 Definisi Konseptual Variabel

a. Harga Pokok Produksi

Supriyono (2002:11) Harga pokok produksi adalah aktiva atau jasa yang dikorbankan atau diserahkan dalam proses produksi yang meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya overhead pabrik dan termasuk biaya produksi.

b. Harga Jual

Hansen dan Mowen (2005:288) Menyatakan bahwa harga jual adalah jumlah moneter yang dibebankan oleh suatu unit usaha kepada pembeli atau pelanggan atas barang atau jasa yang dijual atau diserahkan.

3.5.3 Definisi Operasional Variabel

a. Harga pokok produksi

Harga pokok produksi merupakan biaya – biaya yang terjadi untuk mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual. Harga pokok produksi terdiri dari tiga elemen biaya yaitu : biaya bahan, tenaga kerja dan *overhead* pabrik.

Perhitungan harga pokok produk (HPP) adalah sebagai berikut:

Biaya bahan baku XXX

Biaya tenaga kerja XXX

Biaya overhead pabrik XXX +

Harga pokok produk XXX

b. Harga jual

Harga jual adalah sejumlah biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk memproduksi suatu barang atau jasa ditambah dengan persentase laba yang diinginkan perusahaan, karena itu untuk mencapai laba yang diinginkan oleh perusahaan salah satu cara yang dilakukan untuk menarik minat konsumen adalah dengan cara menentukan harga yang tepat untuk produk yang terjual.

Perhitungan harga jual adalah sebagai berikut:

Harga pokok produksi XXX

Laba yang di inginkan (HPP%) XXX +

3.6 Tehnik Analisis Data

Dalam melakukan penelitian ini metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis kuantitatif. Teknik analisis yang pengukurannya menggunakan perhitungan angka-angka untuk melihat harga pokok produksi yang dihasilkan. Langkah – langkah dalam menetapkan harga jual dijelaskan sebagai berikut :

1. Mengumpulkan data dari perusahaan PB.Dunia Usaha
2. Mengidentifikasi biaya produksi pada perusahaan PB.Dunia Usaha
 - a) Biaya Bahan Baku.
 - b) Biaya tenaga kerja langsung.
 - c) Biaya *Overhead* pabrik variabel.
 - d) Biaya *Overhead* pabrik tetap.
3. Melakukan Perhitungan Biaya Produksi berdasarkan harga jual
4. Menentukan harga jual
5. Menganalisa hasil harga pokok produksi dan harga jual
6. Memberikan rekomendasi harga jual yang layak sesuai dengan hasil perhitungan