

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang *Listed* di  
Bursa Efek Indonesia)**

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Akuntansi



Lailatus Shofi  
NIM 214132103

PROGRAM SARJANA STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG

2018

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE***

**TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang *Listed* di  
Bursa Efek Indonesia)**

**ABSTRAK**

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang *listed* di Bursa Efek Indonesia (BEI), baik secara parial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sampel pada penelitian ini ditentukan dengan metode *purpose sampling* dan pada metode tersebut diperoleh 16 perusahaan makanan dan minuman yang *listed* di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2016. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan likuiditas secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun secara simultan profitabilitas, likuiditas dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Profitabilitas, likuiditas, *leverage* dan nilai perusahaan.**

## **PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE***

### **TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang *Listed* di  
Bursa Efek Indonesia)**

#### ***ABSTRACT***

*The purpose of this study is to determine the effect of profitability, liquidity and leverage on the value of companies in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI), both in partial and simultan. This study used descriptive qualitative method. The sample in this study is determined by purposive sampling method and the method obtained 16 food and beverage companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) Year 2014-2016. This study uses secondary data. The results of this study indicate that profitability and leverage partially does not affect the value of the company. While liquidity partially affect the value of the company. But simultan eously profitability, liquidity and leverage affect the value of the company.*

***Keywords: Profitability, liquidity, leverage and corporate value.***

