

**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA  
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2011-2016**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Akuntansi



Isti'anah

NIM. 214132065

**PROGRAM SARJANA STRATA I  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG  
2018**

**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA  
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2011-2016**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2016. Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2016 yaitu sejumlah 14 perusahaan. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dimana perusahaan yang dijadikan sampel adalah perusahaan yang memiliki laporan keuangan secara lengkap tentang data manajemen laba, asimetri informasi, dan kepemilikan manajerial pada tahun 2011-2016 yakni sebanyak perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa asimetri informasi memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2016. Asimetri informasi secara parsial (individu) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan kepemilikan manajerial secara parsial (individu) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2016.

Kata kunci :Asimetri Informasi, Kepemilikan Manajerial, Manajemen Laba

**INFORMATION ASYMMETRY INFLUENCE OF MANAGERIAL  
OWNERSHIP AND MANAGEMENT PROFIT  
IN FOOD AND BEVERAGES LISTED  
IN INDONESIA STOCK EXCHANGE  
IN 2011-2016**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of information asymmetry and managerial ownership on earnings management in companies food and beverages listed on Bursa effect is Indonesia years 2011-2016. The study population was all the company food and beverages listed on Bursa effect is Indonesia in 2011-2016, namely a number of 14 companies. The sampling technique used in this research is purposive sampling where companies sampled is a company that has a complete financial laoran about earnings management data, information asymmetry, and managerial ownership in 2011-2016 that as many companies. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis. Results from this study showed that out information asymmetry has a significant influence on earnings management, managerial ownership seedangkanperpengaruh not significantly terhadap earnings management in companies food and beverages listed in Indonesia Stock Exchange in 2011-2016. Partial information asymmetry (people) have a positive and significant influence to earnings management, whereas partial managerial ownership (people) do not affect the company's earnings management in food and beverages listed on Bursa effect is Indonesia in 2011-2016.*

*Keywords: Asymmetry Information, Managerial Ownership, Profit Management*