

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

Menentukan metode penelitian merupakan suatu hal yang wajib dilakukan oleh para peneliti untuk dapat memecahkan permasalahan dalam penelitiannya. Pada penelitian kali ini, metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah metode penelitian kualitatif. Sugiyono (2016:9) mendefinisikan tentang metode penelitian kualitatif sebagai berikut: “Metode kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat prositifme, digunakan untuk meneliti kondisi objek yang alamiah, (sebagai lawannya dari eksperimen) dimana peneliti sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.”

Dalam menjalankan metode kualitatif penelitian ini, alat yang digunakan oleh penulis dalam mengumpulkan data yaitu dengan melakukan pengamatan langsung, wawancara serta dokumentasi. Metode kualitatif ini digunakan oleh penulis sebagai media untuk mengangkat fakta-fakta yang ada dalam perusahaan terkait dengan audit internal dan Electronic Data Processing System sebagai variabel bebas (*independent variabel*) serta Pengendalian intern penjualan sebagai variabel terikat (*dependend variabel*).

Adapun pendekatan yang digunakan penulis sebagai pendamping dari metode kualitatif diatas adalah pendekatan secara deskriptif. Nazir (2011:89) mengatakan bahwa: “Pendekatan deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti

status kelompok manusia, objek, kondisi, dan sistem pemikiran. Tujuan dari penelitian deskriptif adalah membuat deskripsi, gambaran, atau lukisan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan fenomena yang diselidiki.”

Dalam penelitian ini, pendekatan deskriptif akan digunakan oleh penulis sebagai alat untuk mengetahui bagaimanakah sistem EDP terhadap pengendalian intern penjualan di CV Karunia Sejahtera Motor Lumajang.

3.2 Obyek Penelitian

Obyek penelitian ini adalah Analisis Sistem Pengelolaan Data Transaksi Penjualan dengan Menggunakan Electronic Data Processing System Terhadap Struktur Pengendalian Intern Penjualan pada CV Karunia Sejahtera Motor Lumajang yang beralamatkan di Jl. Slamet Wardoyo No 2 Kel. Citrodiwangsan Kec. Lumajang

Pemilihan lokasi penelitian ini didasarkan pada pertimbangan bahwa CV Karunia Sejahtera Motor merupakan salah satu dealer motor yang banyak diminati masyarakat.

3.3 Sumber dan Jenis Data

3.3.1 Sumber Data

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data. Berdasarkan sumbernya data dibedakan menjadi 2 yaitu internal dan eksternal.

a. Internal

Data yang diperoleh peneliti dari hasil pengamatan langsung dimana peneliti melakukan penelitian, wawancara peneliti dengan narasumber atau PIC dari dealer karunia sejahtera motor lumajang. Dokumentasi serta data dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat obyek penelitian dilakukan.

b. Eksternal

Data yang diperoleh dan dikumpulkan oleh peneliti yaitu berasal dari literatur, artikel, jurnal serta situs di internet yang berhubungan dengan penelitian yang sedang dilakukan.

a. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis data kualitatif. Analisis data dilakukan secara deskriptif dengan cara menjelaskan fakta yang ada dilapangan dengan teori yang berhubungan dengan laporan di dealer karuniasejahtera motor lumajangtentang sistem EDP terhadap pengendalian intern penjualan. Dalam analisis ini, penulis menggunakan konsep teori sistem informasi akuntansi dan manajemen pemasaran untuk membahas permasalahan yang ada, khususnya yang berhubungan dengan peranan Elektronik.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2016:225) dalam proses pengumpulan data terdapat dua jenis sumber data yaitu sumber primer dan sumber sekunder. Dalam penelitian ini, data yang digunakan penulis adalah jenis data primer, yaitu data yang didapatkan dari hasil pengamatan langsung pada dealer Karunia Sejahtera Motor Lumajang tempat disana penulis melakukan penelitian.

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis berkaitan dengan jenis data dalam penelitian ini dilakukan dengan beberapa cara, yaitu sebagai berikut :

a. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)

Studi Kepustakaan (*Library Research*) merupakan metode pengumpulan kepustakaan yang dilakukan dengan cara mempelajari, meneliti dan menelaah buku-buku referensi, catatan kuliah dan buku - buku lain yang ada kaitannya dengan cakupan judul yang diambil. Menurut Sugiyono (2013:240) dalam hal penelitian kepustakaan, penulis mengumpulkan penelitian-penelitian terdahulu dalam bentuk jurnal, karya ilmiah, skripsi dan thesis.

b. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Studi Lapangan (*Field Research*) dalam penelitian ini dikaitkan dengan jenis data primer. Untuk memperoleh informasi serta hasil penelitian yang diharapkan, dibutuhkan beberapa langkah penelitian lapangan antara lain yaitu, Wawancara (*interview*), Pengamatan Langsung (*Observation*) serta Dokumentasi.

Adapun Pengamatan Langsung (*Observation*) merupakan suatu teknik dalam pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung di lapangan guna memperoleh informasi yang mendukung dan diperlukan dalam penelitian.

3.5 Variabel Penelitian

Pengertian variabel penelitian menurut Sugiyono (2008:58) adalah sebagai berikut: “Variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang

berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.”

a. Identifikasi Variabel

Berdasarkan rumusan masalah dan uraian teori yang diajukan, maka variabel-variabel studi kasus berikut ini yaitu :

- 1) Elektronik Data Processing System
- 2) Pengendalian Intern Penjualan

b. Definisi Konseptual Variabel

- 1) Elektronik Data Processing System

Menurut George yang diterjemahkan oleh Amir (2003:5) adalah :
“Electronic Data Processing adalah pemanfaatan teknologi komputer untuk melakukan pengolahan data yang berorientasi pada transaksi dalam suatu organisasi.

- 2) Pengendalian Intern Penjualan

Menurut Krismiaji (2010:218) mengatakan bahwa penendalian intern (internal control) adalah rencana dan metode yang digunakan untuk menjaga atau melindungi aktiva, menghasilkan informasi yang akurat dan dapat dipercaya, memperbaiki efisiensi, dan untuk mendorong ditaatinya kebijakan manajemen.

c. Definisi Operasional Variabel

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas dan variabel terikat.

- 1) Variabel Bebas (Independent Variable)

Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi, yang menyebabkan timbulnya atau berubahnya variabel terikat. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *elektronic data processing system*.

2) Variabel Terikat (Dependent Variable)

Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi karena adanya variabel bebas. Variabel terikat yang digunakan dalam penelitian ini adalah struktur pengendalian internpenjualan.

3.6 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya baik, dalam arti lebih cepat, lengkap dan sistematis sehingga mudah diolah (Arikunto, 2002:160) dalam penelitian Khoirul Anam (2014).

Instrumen penelitian yang akan digunakan sebagai alat bantu pengumpulan data dalam penelitian ini antara lain pedoman wawancara berupa pertanyaan kepada pihak-pihak terkait agar pelaksanaan wawancara dapat berlangsung secara terarah dan sistematis.

3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini analisis data DeskriptifKualitatif. Menurut Ghony (2012:245) analisis data dimulai dengan menelaah seluruh data tersedia dari berbagai sumber, baik dari data wawancara, pengamatan yang sudah dituliskan dalam catatan lapangan dilokasi penelitian, dokumen pribadi, dokumen resmi, gambar, foto dan sebagainya. Analisis data itu dilakukan sejak awal peneliti terjun ke lokasi peneitian hingga akhir penelitian.

Tahapan analisa dan pembahasan dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Penelitian Kepustakaan, yang disusun sedemikian rupa sehingga dapat digunakan sebagai dasar pembahasan dan pemecahan masalah.
- b. Mengumpulkan data-data pendukung yang dapat melengkapi informasi tentang siklus penjualan tunai dan penjualan kredit. Data-data misalkan seperti nota-nota yang terkait dengan siklus penjualan tunai dan penjualan kredit.
- c. Mengolah data-data dan keterangan yang telah dihimpun untuk selanjutnya dianalisa dengan cara membandingkan hasil temuan yang diterapkan pada CV Karunia Sejahtera Motor Lumajang dengan teori yang telah diajarkan selama perkuliahan. Analisis yang dilakukan dalam penelitian ini dengan dasar COSO antara lain:

1) Analisa Lingkungan Pengendalian

- a) Mengevaluasi struktur organisasi CV Karunia Sejahtera Motor Lumajang yang disusun apakah sudah mencerminkan adanya pemisahan wewenang dan tanggung jawab yang benar dalam kaitannya dengan aktivitas operasionalnya.
- b) Mengevaluasi kebijakan dan praktik tentang sumber daya manusia yang ada di CV Karunia Sejahtera Motor Lumajang.
- c) Mengevaluasi masing-masing pegawai telah memahami dan melaksanakan tanggung jawabnya.

2) Penaksiran Resiko

a) Menganalisis pengendalian CV Karunia Sejahtera Motor Lumajang terhadap prosedur penjualan tunai dan penjualan kredit untuk mengelola resiko yang dapat mempengaruhi tujuan perusahaan.

3) Analisis Aktifitas Pengendalian

a) Mengevaluasi adanya pemisahan tugas antara pelaksana transaksi, pencatatan transaksi, dan penyimpanan transaksi atau kata lain tidak ada perangkapan tugas.

b) Mengevaluasi bukti bukti transaksi atau formulir apakah telah tersusun denah rapi dan benar. Meliputi nama organisasi, judul transaksi, tanggal transaksi, nomor transaksi, dan siapa yang berwenang dalam transaksi tersebut.

c) Mengevaluasi apakah sudah terdapat alat pendukung dan aturan pengamanan terhadap aktiva, dokumen, catatan, dan program komputer atau file.

4) Analisa Informasi dan Komunikasi

a) Mengevaluasi apakah sistem akuntansi telah mencatat dengan benar

b) Menganalisa informasi yang dihasilkan apakah telah benar, tepat waktu, relevan dan lengkap.

5) Analisa Pemonitoran

a) Mengevaluasi apakah sudah ada pihak-pihak yang mengevaluasi setiap akhir periode mengenai pelaksanaan pengendalian internal penjualan tunai dan penjualan kredit serta rekomendasi untuk perbaikannya.

