

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. RANCANGAN PENELITIAN

Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan metode kualitatif. Menurut Simamora (2000) penelitian deskriptif yaitu tipe penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan tentang fenomena sosial tertentu termasuk tentang hubungan kegiatan, sikap, pandangan, serta proses yang sedang berlangsung dan pengaruh dari suatu fenomena secara terperinci.

Penelitian deskriptif menurut Umar (2003) bersifat paparan ditujukan untuk mendeskripsikan masalah-masalah dalam penelitian. Menurut Sugiyono (2007) penelitian kualitatif dapat diartikan sebagai Metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada objek yang alamiah dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi, analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi.

3.2. OBYEK PENELITIAN

Menurut Sugiyono (2012:38), “pengertian obyek penelitian yaitu suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang diciptakan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.”

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan UD.Lambang Putra Jaya Probolinggo yang berlokasi di Desa Malasan Kecamatan Leces Kabupaten Probolinggo yang bergerak dibidang industri kayu. Obyek dalam penelitian ini adalah Capital Budgeting Sebagai Alat Pengambilan Keputusan Investasi Aktiva Tetap.

3.3. SUMBER DAN JENIS DATA

3.3.1. Sumber Data

Sumber data penelitian merupakan faktor penting yang menjadi pertimbangan dalam penentuan metode pengumpulan data. Sumber data penelitian terdiri atas : sumber data internal dan sumber data eksternal. Data internal merupakan data yang didapat dari dalam perusahaan atau organisasi dimana riset dilakukan, sedangkan data eksternal merupakan data yang didapat dari luar perusahaan (Umar, 2008:42). Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data internal. Pengertian Data internal merupakan data yang berasal dari dalam organisasi tersebut. (Mudrajad Kuncoro, 2007:25).

Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data internal yakni laporan keuangan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan UD.Lambang Putra Jaya Probolinggo yang berlokasi di Desa Malasan Kecamatan Leces Kabupaten Probolinggo yang bergerak dibidang industri kayu.

3.3.2 Jenis Data

Jenis data menurut (Indrianto, 2009:146) terdiri atas data primer dan data sekunder. Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara). Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain).

Sumber data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah data sekunder dimana peneliti mendapatkan data yang dibutuhkan untuk penelitian dari pihak manajemen UD. Lambang Putra Jaya Probolinggo secara langsung, adapun data yang digunakan adalah laporan keuangan UD Lambang Putra Jaya Probolinggo Periode 2017 untuk selanjutnya dijadikan dasar untuk menilai investasi perusahaan pada 2018.

3.4. TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Terdapat beberapa metode dalam pengumpulan data penelitian, berikut ini terdapat cara untuk menumpulkan berbagai informasi yang diperlukan peneliti:

1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dalam penelitian yang bermaksud mengkaji tingkah laku (Suhadi, dkk, 2003:95). Observasi ini merupakan cara pengamatan terhadap objek baik secara langsung maupun tidak langsung. Observasi dalam penelitian ini yang dipakai

adalah observasi secara langsung terhadap subjek yang diamati.
Observasi dan pelaksanaannya sama dengan metode siklus penelitian.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah sebuah cara yang dilakukan untuk menyediakan dokumen-dokumen dengan menggunakan bukti yang akurat dari pencatatan sumber-sumber informasi khusus dari karangan/tulisan, buku, undang-undang dan sebagainya.



3. Studi Kepustakaan

Tehnik pengumpulan data yang digunakan untuk mendapatkan data-data yang diperlukan dalam penelitian dengan cara membaca literatur-literatur yang berhubungan dengan permasalahan.

3.5. Definisi Konseptual

Definisi konseptual digunakan untuk menegaskan suatu konsep yang dipilih dalam sebuah penelitian. Definisi konseptual merupakan pemikiran dari konsep yang digunakan dalam penelitian untuk mengoperasikan konsep-konsep tersebut.

1. *Capital Budgeting*

Keseluruhan proses perencanaan dan pengambilan keputusan mengenai dana perusahaan pada saat suatu perusahaan membuat keputusan investasi modal, berarti mengadakan pengeluaran sekarang dengan harapan akan memperoleh keuntungan dimasa yang akan datang.

2. *Average Rate of Return*

Metode ini digunakan untuk mengukur besarnya tingkat keuntungan dari investasi yang digunakan untuk memperoleh keuntungan tersebut. Keuntungan yang diperhitungkan adalah keuntungan setelah pajak (*earning after tax*, EAT). Investasi yang diperhitungkan adalah rata-rata investasi yang diperoleh dari investasi

awal ditambah investasi akhir dibagi dua. Hasil dari perhitungan ARR
berupa angka relatif (presentase).

3.



Payback Period

Metode *Payback Period* adalah suatu periode yang diperlukan untuk mendapatkan kembali pengeluaran suatu investasi dengan menggunakan *cash flow* masuk netto (*proceeds*) yang diperoleh. Berdasarkan metode PBP, suatu investasi layak dilakukan apabila jangka waktu kembalinya (BEP) pendek dan ditahun berikutnya perusahaan sudah menikmati keuntungan dari investasi yang telah dilakukan

4. *Net Present Value*

NPV, adalah metode suatu proyek akan dinilai dengan menghitung nilai sekarang (*present value*) dari *cash flow* yang diperoleh dari operasi dengan menggunakan tingkat keuntungan yang telah diproyeksikan dan kemudian mengurangnya dengan pengeluaran kas atau investasi.

5. *Profitability Index*

Menghitung perbandingan antara nilai sekarang penerimaan-penerimaan kas bersih di masa yang akan datang dengan nilai sekarang investasi. *Profitability Index* merupakan metode yang memiliki hasil keputusan sama dengan metode NPV maka akan diterima pula jika dihitung menggunakan metode *Profitability Index* (PI).

6 Keputusan Investasi Aktiva Tetap

Investasi pada perusahaan mengharapkan kelayakan pada perusahaan akan memperoleh kembali dana yang diinvestasikan dalam jangka waktu yang cukup lama. Keputusan mengenai kelayakan investasi dalam aktiva tetap merupakan keputusan yang sangat menentukan keberhasilan suatu perusahaan.

Karena kelayakan suatu investasi ini berpengaruh secara langsung terhadap besarnya rentabilitas investasi (*return of investment*) dan aliran kas perusahaan untuk masa yang akan datang. Rentabilitas investasi itu sendiri merupakan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba yang dihasilkan dari suatu investasi. Kelayakan investasi juga menyangkut soal dana yang besar dan untuk periode waktu yang lama.

3.6. Definisi Operasional

Capital Budgeting menggunakan beberapa metode yaitu :

- a. Metode *Average Rate of Return* besarnya keuntungan rata-rata yang diperoleh dari suatu investasi.
- b. Metode *Payback Period*: Periode yang diperlukan untuk menutup kembali pengeluaran investasi dengan menggunakan aliran kas.

- c. Metode *Net Present Value* : Selisih antara nilai investasi sekarang dengan nilai sekarang penerimaan-penerimaan kas bersih dimasa yang akan datang dengan tingkat bunga.
- d. Metode *Profitability Index* : Perbandingan antara nilai sekarang kas masuk sekarang kas luar.

Keputusan Investasi Aktiva Tetap :

- a. Kelayakan pada perusahaan akan memperoleh kembali dana yang diinvestasikan dalam jangka waktu.

Tabel 3.1

Instrumen Penelitian

Variabel	Indikator	Pengukuran
.Capital Budgeting	Metode <i>Average Rate of Return</i> : Besarnya keuntungan rata-rata yang diperoleh dari suatu investasi	Rasio
	Metode <i>Payback Period</i> : Periode yang diperlukan unuk menutup kembali pengeluaran investasi dengan menggunakan aliran kas	Rasio
	Metode <i>Net Present Value</i> : Selisih antara nilai investasi sekarang dengan nilai sekarang penerimaan-penerimaan kas bersih dimasa yang akan datang dengan tingkat bunga.	Rasio

	<p>Metode <i>Profitability Index</i> :</p> <p>Perbandingan antara nilai sekarang kas masuk sekarang kas luar</p>	Rasio
Keputusan Investasi Aktiva Tetap	<p>Kelayakan pada perusahaan akan memperoleh kembali dana yang diinvestasikan dalam jangka waktu yang cukup lama.</p> <p>Kelayakan investasi ini berpengaruh langsung terhadap besarnya rentabilitas investasi dan aliran kas perusahaan di masa yang akan datang.</p>	<i>Capital budgeting</i>

3.7. Teknik Analisis Data

Pada penelitian ini menggunakan analisis data untuk menguji dan mengetahui *Capital budgeting* sebagai alat pengambilan keputusan investasi tetap pada UD. Lambang Putra Jaya Probolinggo Lumajang .

Untuk membahas permasalahan dalam penelitian ini, maka dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan investasi UD. Lambang Putra Jaya Probolinggo dalam hal ini adalah laporan keuangan tahun 2017.
2. Mengelompokkan data dan informasi yang diperoleh sebagai dasar bagi operasionalisasi variabel yang di ukur sebagaimana akan dikemukakan dalam penelitian ini.
3. Menghitung dan menyajikan hasil analisis dengan rasio *PP*, *ARR*, *NPV* dan *PI*
4. Menarik kesimpulan atas rangkaian analisis data dan informasi yang disajikan, sehingga diketahui bagaimana hasil investasi yang dilakukan oleh perusahaan UD. Lambang Putra Jaya Probolinggo pada tahun 2018-2022

