

**PENGARUH VOLUME PENJUALAN DAN BIAYA OPERASIONAL  
TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman  
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Akuntansi



Fipin Hidayanti

NIM 214132184

**PROGRAM SARJANA STRATA I  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2018**

## **PENGARUH VOLUME PENJUALAN DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman  
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)

### ***ABSTRAK***

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh volume penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini melakukan pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan terdapat volume penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih. Metode penelitian yang digunakan adalah metode statistik regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk variabel volume penjualan memiliki pengaruh terhadap laba bersih, variabel biaya operasional mempunyai pengaruh terhadap laba bersih. Sedangkan secara simultan pengaruh volume penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih dengan koefisien determinasi (*adjusted R<sup>2</sup>*) diperoleh sebesar 0,842. Hal ini berarti variabel bebas (volume penjualan dan biaya operasional) mampu menjelaskan laba bersih perusahaan sebesar 84%, sedangkan sisanya sebesar  $100\% - 84\% = 16\%$  dijelaskan oleh faktor – faktor lain selain variabel yang diteliti yang mempengaruhi laba bersih perusahaan. Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti pengaruh volume penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih. Sedangkan variabel lain yang mempengaruhi laba bersih diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.

**Kata Kunci : volume penjualan, biaya operasional, laba bersih.**

**PENGARUH VOLUME PENJUALAN DAN BIAYA OPERASIONAL  
TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman  
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)

***ABSTRACT***

*The purpose of this study was to determine the effect of the volume of sales and operating expenses to net income both partially or simultaneously. This study tested the hypothesis that there is a volume of sales and operating expenses to net income). The method used is the method of linear regression regression. the results showed that for the variable sales volume has no effect on net income, variable operating costs have an effect on net income. Meanwhile, the simultaneous effect of the volume of sales and operating expenses to net income with a coefficient of determination(adjustedR<sub>2</sub>)obtained at .842. It this means that the independent variable (volume of sales and operating expenses) were able to explain the company's net profit by 84%, while the rest of 100% - 84% = 16% is explained by other factors than the studied variables that affect the company's net profit. Limitations of this study is only examined the effect of volume of sales and operating expenses to net income. While other variables that affect net income is expected to be further investigated by researchers.*

**Keywords: volume of sales, operating expenses, net income.**

