

SKRIPSI

***INTERNET FINANCIAL REPORTING TERHADAP REAKSI PASAR
PERUSAHAAN CONSUMER GOODS INDUSTRY
DALAM BIDANG FOOD AND BEVERAGE
TAHUN 2012 - 2014***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi



EVI HERLINAWATI

NIM. 211131485

**PROGRAM SARJANA STRATA I
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG
2015**

INTERNET FINANCIAL REPORTING TERHADAP REAKSI PASAR

(Studi Kasus Perusahaan *Consumer Consumer Goods Industry* Dalam *Food And Beverage* Tahun 2012-2014)

ABSTRAK

Dengan perkembangan teknologi internet yang sangat cepat, komunikasi melalui internet telah diadopsi oleh sektor bisnis sebagai alat yang penting untuk memberikan informasi. Perkembangan teknologi informasi terutama internet tersebut telah mempengaruhi bentuk tradisional penyajian informasi perusahaan sehingga muncul suatu media tambahan dalam penyajian laporan keuangan melalui internet atau biasa disebut *Internet Financial Reporting* (IFR).

Selain itu mulai Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan apakah *Internet Financial Reporting* mempunyai pengaruh terhadap Reaksi Pasar. Dalam penelitian ini menggunakan dengan bantuan program SPSS 16 dan pengujian hipotesis dengan uji t.

Penelitian ini menunjukkan bahwa *Internet Financial Reporting* dalam Perusahaan *Consumer goods industry* dalam bidang *Food And Beverage* sangat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap reaksi pasar.

Kata Kunci: *Internet Financial Reporting*, Reaksi Pasar

INTERNET FINANCIAL REPORTING TO MARKET REACTION

(Case Study At Company Consumer Goods Industry

In The Food And Beverage Year 2012-2014)

ABSTRACT

Because of rapidly growth of internet technology, communication through internet has been adopted by business sector as important tool to share information. Growth of information technology especially internet influenced traditional form of company information disclosure until additional media to information is Internet Financial Reporting (IFR) has emerged.

This study shows that the variable Internet Financial Reporting and Market Reaction to the Company Consumer goods industry in the areas of Food and Beverage has no significant effect. This is because the data did not retribution normal.

Keyword: Internet Financial Reporting, Market Reaction

