

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
KEBIJAKAN DIVIDEN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di
Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi



ENI ROFIQOTUL LUTFIA

NIM 214132226

**PROGRAM SARJANA STRATA I
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2018

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
KEBIJAKAN DIVIDEN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2014-2016)**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur sector industry barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 14 perusahaan yang dipilih dari populasi 37 perusahaan manufaktur sector industry barang konsumsi. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, dimana pemilihan sampel didasarkan atas pertimbangan pribadi dengan kriteria yang sudah ditentukan. Teknik analisis yang digunakan adalah *multiple regression* atau analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variable likuiditas (CR) berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen (DPR). Dan variable ukuran perusahaan (*Size*) juga berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen (DPR).

Kata kunci: Likuiditas (CR), Ukuran Perusahaan (Size) dan Kebijakan dividen (DPR).



**THE EFFECT OF LIQUIDITY AND COMPANY SIZE ON DIVIDEND
POLICY (STUDY ON MANUFACTURING COMPANY SECTOR OF
INDUSTRIAL GOODS CONSUMPTION IN INDONESIA STOCK
EXCHANGE PERIOD 2014-2016)**

ABSTRACT

purpose of this study is to determine the effect of liquidity and firm size on dividend policy on manufacturing companies in consumer goods industry sector Indonesian Securities for the period 2014-2016. The sample used in this study amounted to 14 companies selected from the population of 37 manufacturing companies of the consumer goods industry sector. Data collection method used in this research is *purposive sampling*, where the sample selection is based on personal consideration with predetermined criteria. The analysis technique used is *multiple regression* or multiple linear regression analysis. The results showed that partially liquidity (CR) variables significantly influence the dividend policy (DPR). And variable size of company (*Size*) also have significant effect to dividend policy (DPR).

Keywords: Liquidity (CR), Company Size (Size) and Dividend Policy (DPR).

