

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013 – 2015**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi



Dewi Masrurotul Ainia

NIM 214132056

**PROGRAM SARJANA STRATA I
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2018

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2013 – 2015**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji : 1) Pengaruh *human capital* terhadap kinerja perusahaan. 2) Pengaruh *structural capital* terhadap kinerja perusahaan. 3) Pengaruh *customer capital* terhadap kinerja perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 42 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada sektor barang konsumsi tahun 2013 - 2015. Pemilihan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*. Analisis data dengan menggunakan regresi linier berganda dan uji t untuk melihat pengaruh *human capital*, *structural capital*, dan *customer capital* terhadap kinerja perusahaan manufaktur pada sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *human capital* memiliki pengaruh signifikan terhadap Return On Equity (ROE) dan koefisien regresi linier menunjukkan pengaruh positif terhadap ROE. Variabel *structural capital* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, juga dalam koefisien regresi linier menunjukkan pengaruh negatif terhadap ROE. *Customer capital* menunjukkan hasil yang berpengaruh secara signifikan terhadap ROE, namun pada koefisien regresi linier menunjukkan negatif.

Kata Kunci : *human capital*, *structural capital*, *customer capital*, ROE

***EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL TO PERFORMANCE OF
MANUFACTURING COMPANY INDUSTRIAL SECTORS CONSUMPTED
GOODS LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE YEAR 2013 - 2015***

ABSTRACT

This study aims to test: 1) The influence of human capital on corporate performance. 2) The influence of structural capital on company performance. 3) The influence of customer capital on company performance. This type of research is quantitative research. The population in this study consists of 42 manufacturing companies listed on the Stock Exchange in the consumer goods sector in 2013 - 2015. Sample selection by using purposive sampling. Data analysis using multiple linear regression and t test to see the effect of human capital, structural capital, and customer capital on the performance of manufacturing companies in the sector of consumer goods listed on the Stock Exchange. The results of this study indicate that human capital has a significant influence on Return On Equity (ROE) and linear regression coefficient shows a positive influence on ROE. Structural capital variable has no effect to company performance, also in linear regression coefficient shows negative effect to ROE. Customer capital shows results that significantly affect the ROE, but the linear regression coefficient shows negative.

Keywords: human capital, structural capital, customer capital, ROE

