

BAB I

LATAR BELAKANG MASALAH

1.1 LATAR BELAKANG

Saat ini kemajuan teknologi dan informasi dimasa sekarang ini,menciptakan persaingan yang tajam diantara perusahaan. Perusahaan tersebut tidak hanya dengan perusahaan di dalam negeri namun di luar negeri pun juga demikian. Pada umumnya tiap -tiap perusahaan mempunyai tujuan pokok yaitu dapat memaksimalkan nilai perusahaan demi kelangsungan usahanya. Tujuan memaksimalkan nilai perusahaan berkaitan dengan keuntungan jangka panjang dari perusahaan. Untuk itu perusahaan membutuhkan modal yang cukup besar untuk mempunyai kegiatan operasionalnya. Usaha peningkatan modal dapat dilakukan salah satunya dengan cara menarik dana dari luar yaitu melalui pasar modal.

Pasar modal juga merupakan sarana pendanaan bagi persahaan maupun institusi lain(misalnya pemerintah), dan sebagai sara berinvestasi. Dengan demikian,pasar modal memfasilitasi berbagai sarana dan prasarana kegiatan jual beli dan kegiatan terkait lainnya. Pasar modal memiliki peran penting bagi perekonomian suatu negara karena pasar modal menjalankan dua fungsi yaitu, pertama sebagai sarana bagi pendanaan usaha atau sebagai sarana bagi persahaan untuk mendapatkan dana dari masyarakat pemodal (investor). Dana yang diperoleh dari pasar modal dapat digunakan untuk pengembangan suatu usaha, penambahan modal kerja dan lain-lain kedua pasar modal menjadi sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi. Dengan demikian masyarakat dapat menempatkan dana yang dimilikinya sesuai dengan karakteristik keuntungan dan resiko masing – masing instrument.

Perusahaan yang terdapat di BEI dapat memperoleh dana investasi jangka panjang untuk pengembangan bisnis. Investor berpeluang untuk berinvestasi pada perusahaan atau sektor bisnis yang dinilai memiliki fundamental keuangan yang baik dan konsisten serta memiliki prospek yang cerah dikemudian hari. Sedangkan perusahaan mempunyai kesempatan mengembangkan dan mengekspansi bisnisnya serta menangkap setiap peluang bisnis yang ada.

Para investor juga perlu memiliki sejumlah informasi yang berkaitan dengan harga saham agar bisa mengambil keputusan tentang harga saham perusahaan yang layak untuk dipilih. Informasi tentang kinerja keuangan perusahaan, manajemen perusahaan, kondisi ekonomi makro, dan informasi relevan lainnya diperlukan untuk menilai saham secara akurat. Hal ini menunjukkan bahwa faktor yang mendasar adalah perusahaan memegang peran penting dalam proses pengambilan keputusan. Penilaian saham secara akurat bisa meminimalkan risiko sekaligus membantu investor mendapatkan keuntungan wajar, mengingat investasi saham di pasar modal merupakan jenis investasi yang berisiko tinggi meskipun menjanjikan keuntungan relatif besar. Investasi di pasar modal perlu memperhatikan dua hal, yaitu keuntungan yang diharapkan dan risiko yang mungkin terjadi. Ini berarti dalam bentuk saham menjanjikan keuntungan yang besar sekaligus berisiko. Oleh karena itu perusahaan berusaha berkembang dan menunjukkan kinerja yang lebih baik dimata investor. Semakin berkembangnya kegiatan pengembangan perusahaan tentunya membutuhkan dana yang cukup besar untuk memenuhi kebutuhan dana tersebut.

Dalam mengambil keputusan atas investasi yang dilakukan dengan tujuan memberikan keuntungan yang maksimum, investor memerlukan perhitungan yang matang dengan selalu berpijak pada perhitungan atau analisis yang rasional. Sesuai dengan faktor – faktor yang mempengaruhinya, analisis atas saham dapat dilakukan dengan dua metode, analisis teknikal

dan fundamental. Analisis teknikal adalah menggunakan perubahan harga saham dimassa yang akan datang, sehingga disebut juga dengan analisi trend. Sedangkan analisis fundamental adalah menilai saham berdasarkan kinerja dan prospek etimen untuk memperkiakan harga saham di masa yang akan datang. Laporan keuangan merupakan salah satu tolak ukur yang mencerminkan kinerja perusahaan. Penilaian terhadap kinerja perusahaan yang dicerminkan dari laporan keuangannya merupakan analisis fundamental.

Salah satu faktor bagian dalam laporan keuangan yang mempengaruhi harga saham adalah kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba bersih. Tinggi rendahnya harga saham juga merupakan refleksi dari keputusan investasi, keputusan pendanaan dan pengelolaan aset suatu perusahaan. Sehingga disimpulkan, laporan keuangan suatu perusahaan merupakan alat ukur kinerja menejemen dalam mengelola perusahaan

Dalam rangka melihat tingkat efektifitas dari keseluruhan operasi perusahaan, investor dapat menghitung *return on invesment* (ROI) perusahaan. *Return on invesment* (ROI) adalah rasio yang mengukur tingkat kembalian investasi yang telah dilakukan perusahaan dari keseluruhan dana yang ditanamkan dalam aktiva yang digunakan untuk operasinya perusahaan, dengan tujuan menghasilkan keuntungan. Sedangkan untuk melihat besar keuntungan yang bisa diperoleh dari pertumbuhan perusahaan, investor dapat mempertimbangkan hasil perhitungan *earning per share* (EPS) perusahaan.

Peneliti memilih sektor Telekomunikasi, karena perusahaan – perusahaan tersebut memiliki peranan penting bagi masyarakat. Produk dan jasa telekomunikasi pada masa sekarang sudah menjadi kebutuhan primer masyarakat. Dari uraian diatas maka diambil judul Pengaruh Return on nvesment dan Earning Per Share terhadap harga saham

perusahaan. Pada perusahaan Telekomunikasi yang terdapat pada perusahaan bursa efek Indonesia.

1.2 BATASAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang, penelitian dahulu yang dijelaskan dan agar supayapembahasan pada penelitian tidak meluas maka batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Penelitian ini pada sektor Telekomunikasi yang terdapat di bursa efek indonesia
2. Periode penelitian tahun 2014-2017

2.3 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang masalah dan batasan masalah, maka perumusan masalah perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *return on invesment* berpengaruh terhadap harga saham perusahaan ?
2. Apakah *earning per share* berpengaruh terhadap harga saham perusahaan ?

2.4 TUJUAN PENELITIAN

Sesuai dengan perumusan yang diajukan diatas maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui *return on invesment* berpengaruh terhadap harga saham perusahaan.
2. Untuk mengetahui *earning per share* berpengaruh terhadap harga saham perusahaan.

2.5 KEGUNAAN PENELITIAN

Penelitian tentang pengaruh *return on investment* dan *earning per share* terhadap harga saham perusahaan diharapkan dapat memberikan kegunaan atau manfaat secara teoritis dan praktis serta yang bermanfaat untuk penelitian – penelitian selanjutnya.

1. Bagi STIE WIDYAGAMA Lumajang

Diharapkan sebagai tambahan koleksi bahan pustaka bagi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widyagama Lumajang yang dapat digunakan oleh para mahasiswa yang sedang mengkaji materi yang sama.

2. Bagi Penulis

- a. Menambah wawasan dan pengetahuan penulis mengenai pengaruh *return on investment* dan *earning per share* terhadap harga saham perusahaan dengan membaca literatur yang ada.
- b. Sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Strata 1 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widyagama Lumajang.

3. Bagi Pembaca

- a. Sebagai masukan , pembanding dan reerensi dalam penelitian dalam bidang yang sama dimasssa mendatang.
- b. Dapat menambah dan memperluas konsep mengenai pengaruh *return on investment* dan *earning per share*.

