

**PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN  
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI).**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Program Studi Akuntansi**



**Ariska Febriana**

**NIM 214132053**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

WIDYA GAMA LUMAJANG

2018

**PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

**ABSTRAK**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan pertambangan. Penelitian ini melakukan pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh positif pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas. Metode penelitian yang digunakan adalah metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk variabel likuiditas dan ukuran perusahaan tidak mempunyai pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Sedangkan secara simultan terdapat pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas dengan koefisien determinasi (*R Square*) diperoleh sebesar 61,4% yang menunjukkan bahwa likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas, sedangkan sisanya yaitu 38,6% profitabilitas dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti didalam penelitian ini. Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti 3 variabel independent yaitu likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan. Sedangkan variabel lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.

**Kata Kunci:** likuiditas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas

### **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to know the influence of liquidity, sales growth, and company size to profitability of mining company. This study tests the hypothesis that there is a positive effect of sales growth on profitability. The research method used is multiple linear regression method. The result of research indicate that for variable of liquidity and firm size do not have influence to profitability of company. While simultaneously there is influence of liquidity, sales growth, and company size to profitability with coefficient of determination (R Square) obtained by 61,4% indicating that liquidity, sales growth, and company size influence simultaneously to profitability, while the rest is 38, 6% profitability is influenced by other variables not examined in this study. The limitation of this research is to examine only 3 independent variables: liquidity, sales growth, and firm size on company profitability. While other variables that can affect profitability are expected to be investigated by subsequent researchers.*

**Keywords: liquidity, sales growth, firm size, and profitability**

