

**PENGARUH PAJAK REKLAME DAN PAJAK HIBURAN  
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KABUPATEN  
SEBESUKI RAYA TAHUN 2012-2016**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi  
Program Studi Akuntansi**



**Anis Yulianingsih  
NIM 214132052**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG  
2018**

**PENGARUH PAJAK REKLAME DAN PAJAK HIBURAN TERHADAP  
PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KABUPATEN SEBESUKI RAYA  
TAHUN 2012-2016**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pajak reklame dan pajak hiburan terhadap pendapatan asli daerah di kabupaten sebesuki raya, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini melakukan pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh pajak reklame dan pajak hiburan terhadap pendapatan asli daerah dengan menggunakan metode statistik regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk variabel pajak reklame terdapat pengaruh terhadap pendapatan asli daerah, sedangkan pajak hiburan tidak mempunyai pengaruh terhadap pendapatan asli daerah. Sedangkan secara simultan terdapat pengaruh pajak reklame dan pajak hiburan terhadap pendapatan asli daerah dengan koefisien determinasi (*adjusted R<sup>2</sup>*) diperoleh sebesar 0,256, yang menunjukkan bahwa 25,6% pajak reklame dan pajak hiburan berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan asli daerah, sedangkan sisanya yaitu 74,4% pendapatan asli daerah dipengaruhi oleh pendapatan pajak daerah lain yang tidak diteliti didalam penelitian ini. Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti pajak reklame, dan pajak hiburan terhadap pendapatan asli daerah. Sedangkan variabel lain yang dapat mempengaruhi pendapatan asli daerah diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.

**Kata Kunci: Pajak Reklame, Pajak Hiburan, Pendapatan Asli Daerah**

**THE EFFECT OF REKLAME TAX AND ENTERTAINMENT TAX ON  
THE ORIGINAL REGIONAL IN REGENCY OF SEBESUKI RAYA IN  
2012-2016**

***ABSTRACT***

*The purpose of this research is to know the effect of advertisement tax and entertainment tax to the original income of regency in district sebesuki raya, either partially or simultaneously. This study tested the hypothesis that there is influence of advertisement tax and entertainment tax to the original revenue of the region by using the method of multiple linear regression statistics. The result of research indicate that for variable of advertisement tax there is influence to local revenue, while entertainment tax does not have influence to local revenue. While simultaneously there is influence of advertisement tax and entertainment tax to the original income of area with coefficient of determination (adjusted R<sup>2</sup>) obtained equal to 0,256, showing that 25,6% advertisement tax and entertainment tax simultaneously influence to local revenue, while the rest is 74, 4% of local revenue is affected by other tax revenues not examined in this study. The limitations of this study were to examine advertisement taxes, and entertainment taxes on local revenues. While other variables that can affect the original income area is expected to be examined by further researchers.*

***Keywords: Advertising Tax, Entertainment Tax, Local Original Income***