

**ANALISIS EFEKTIFITAS KONTRIBUSI RETRIBUSI PASAR
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi



Andika Windi Bagus Septian Jaya
NIM 214132320

PROGRAM SARJANA STRATA 1
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

WIDYA GAMA LUMAJANG

2018

**ANALISIS EFEKTIFITAS KONTRIBUSI RETRIBUSI PASAR
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
KABUPATEN LUMAJANG**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memberika gambaran dan mengetahui Efektifitas Kontribusi Retribusi Pasar Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Lumajang tahun 2014 – 2017. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektifitas kontribusi penerimaan retribusi pasar kabupaten lumajang tahun 2014 s/d 2017 flutuatif hal ini dapat di lihat selama 4 tahun terakhir. Pada tahun 2014 efektifitas kontribusi penerimaan retribusi pasar menunjukkan presentase yang masuk kriteria efektifitas sangat efektif mencapai 110 %, akan tetapi tahun 2015 mengalami penurunan yang cukup signifikan yakni 76%. Pada tahun selanjutnya mulai meningkat di tahun 2016 sebesar 91% dan tahun 2017 mencapai kriteria efektif yakni 100%. Dari penelitian tersebut dapat dilihat bahwa di tahun 2015 terjadi penurunan efektifitas, Penurunan efektifitas ini terjadi akibat kebijakan dinas pasar yang meningkatkan target retribusi pasar dua kali lipat dari tahun 2014, hal ini dilakukan karena adanya pendataan ulang potensi yang dimiliki dalam retribusi pasar dinilai sangat berpotensi dalam kontribusinya pada pendapatan asli daerah. Meskipun kebijakan ini dinilai terlalu membebankan pada target penerimaan yang berdampak pada penurunan efektifitasnya.

Kata Kunci : Efektifitas. Kontribusi. Retribusi pasar, Pendapatan asli daerah

*ANALYSIS OF EFFECTIVENESS OF CONTRIBUTION OF MARKET RETRIBUTION
ON REAL REGIONAL INCOME
LUMAJANG DISTRICT
Abstract*

This study aims to provide an overview and to know the Effectiveness of Market Retribution Contribution to Lumajang District's Original Revenue year 2014 - 2017. This research uses quantitative deskriptive research. The types and sources of data used in the research are sourced from secondary data in the form of data collection in the form of publications, reports, documents and other documents concerned with this research. While internal sources are obtained directly from the Lumajang District Market Office in the fiscal year 2014-2017. The results showed that the effectiveness of revenue contribution of district lumajang market levies 2014 to 2017 flutuatif this can be seen during the last 4 years. In 2014, the effectiveness of the contribution of market retribution revenue shows that the percentage of effective criteria entry effectively reached 110%, but in 2015 experienced a significant decline of 76%. In the following year began to increase in 2016 by 91% and in 2017 reached the effective criteria of 100%. From the research can be seen that in 2015 there is a decrease in effectiveness, This decrease in effectiveness occurs due to market policy that increase the target market fees doubled from 2014, this is done because the re-registration of potentials in market levy is considered very potential in its contribution to local revenue. Although this policy is considered too burdensome to the target revenue that affects the decrease of its effectiveness

*Keywords: Effectiveness. Contribution. Retribution of the market, the original income of
the region*

