

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Al-Azzam, A. F. M. (2014). Evaluating Effect Of Social Factors Affecting Consumer Behaviour In Purchasing Home Furnishing Products In Jordan. *British Journal of Marketing Studies*, 2(7), 80–94.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen Fungsi-Proses-Pengendalian*. Jakarta: Mitra wacana media.
- Atmaja, L. S. (2009). *Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. (C. W. Hermawan, Ed.). Yogyakarta.
- Bayazit, A. (2013). A study on the of effects of social media on young consumers â€™ buying behaviors. *European Journal of Research on Education*, 2013(Special Issue: Human Resource Management), 65–74. Retrieved from <http://iasr.org/rs/010408.pdf>
- Canon, J. p., Perreault, W. D., & McCharty, J. (2009). *Pemasaran Dasar*. (D. Sunardi, Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen (Pertama)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Jariah, A. (2012). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PRIBADI YANG MEMPENGARUHI, 2(2), 1–18.
- Ketut Indah Pratiwi, & Kastawa, M. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir Pada Jegog Ayu Boutique Di Kuta. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(11), 3619–3645.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kuncoro, M. (2007). *Metode Kuantitatif (ketiga)*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM YKPN.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi (Pertama)*. Jakarta: PT Kharisma Putra utama.

- Lautiainen, T. (2015). Factors affecting consumers' buying decision in the selection of a coffee brand, 1–33. Retrieved from [http://theseus56-kk.lib.helsinki.fi/bitstream/handle/10024/94486/Lautiainen\\_Tanja.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://theseus56-kk.lib.helsinki.fi/bitstream/handle/10024/94486/Lautiainen_Tanja.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lupiyodi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. (Rosidah, Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Lutfi, S., & Irwanto, J. (2017). Lutfi: Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap.... *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 1(1), 40–51. Retrieved from <http://journal.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/JIMA/article/view/252/180>
- Manab, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Asli). Jakarta: Mitra wacana media.
- Manullang, & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Munawaroh, S. (2016). Pengaruh Faktor Psikologi Konsumen Terhadap Merek Samsung ( Studi Kasus Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Mulwaran ) Samarinda, 4(1), 263–276.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian* (pertama). Jakarta: PRENAMEDI GROUP.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data Dengan Spss*. (A. Rachmawati, Ed.). Yogyakarta: PT. Skripta Media Creative.
- Oei, I. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Prasetyo, H. (2017). Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Vario 125 Di Desa Kras, 1(3), 1–14.
- Ray, D., & Choudhary, S. (2015). Factors Affecting Consumer Decision Making For Purchasing Selected Home Appliance Products Based On Market Segmentation-A Feedback Study of People Associated With Management Education . *Journal Of Research In Business And Management*, 3(2), 6–11.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Spss Lengkap versi 20*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen* (Revisi). Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Siswanto. (2015). *Pengantar Manajemen* (kesebelas). Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (2006). *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta: aditya media.
- Sunyoto, D. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: CAPS (center of academic publishing service).
- Supriyono. (2015). Pengaruh faktor budaya, sosial, individu dan psikologis terhadap keputusan konsumen membeli di indomaret. *Jurnal Keuangan Dan Pebankan*, 2(3), 43–60.
- Thangasamy, E., & Patikar, G. (2014). Factors Influencing Consumer Buying Behaviour: A Case Study. *Global Journal of Management And Business Research: E Marketing*, 14(5), 37–42.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (kedua). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.