

DAFTAR PUSTAKA

- Admaja setia lukas.2009. *Meteorologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta : bandung
- Afrizal.2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Rajagrafindo Persada. Depok
- Alma, Buchari 2016. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta Bandung
- Amrullah, atika romal. 2016. Pengaruh kualitas prodik, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian honda beat. Vol 4, No10, 2015:L3228&-3255. ISSN :2302-8912. Manajemen Unud
- Arie, M., & Ambolau, P. (2015). THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION (Study on Aqua Consumers in Administrative Science Faculty Brawijaya University Class of 2013), 2(2), 1–8.
- Arie, M., & Ambolau, P. (2015). THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION (Study on Aqua Consumers in Administrative Science Faculty Brawijaya University Class of 2013), 2(2), 1–8.
- Arumsari, dheany. 2012. Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (amdk) merek aqua, Vol 4, No.3 , Agustus 2015. Pp131-140. ISSN 2302-0199. Pascasarjana Universitas Syiah Kuala.
- Arwiedya, mohammad ridzky. 2011. Analisis pengaruh harga, jenis media promosi, resiko kinerja, dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian via internet pada toko online.
- Buchori, A. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Danang, S. (2013). *Teori Kuesioner dan Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Daniel Reven, A. T. F. (2017). ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, HARGA KOMPETITIF, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta), 1–15.
- Feriyanto, andi dan endang Shynta Triana . 2015. *Pengantar manajemen (3in1) media tera*
- Ferrinadewi, Erna 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*, Graha ilmu. Cetakan pertama ; Yogyakarta
- Ghozali, Imam 2013. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS* badan penerbit univesitas Diponegoro: Semarang
- <http://zonautara.com/blog/2017>
- <http://www.telkomsel.com>
- J.Supranto, dan Limakrisna nanda 2011.
- J, S., & Nandan, L. (2011a). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- J, S., & Nandan, L. (2011b). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kotler. Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran jasa Di Indonesia*. Analisis Perencanaan. Implementasi Dan Pengendalian (Edisi Pertama). Jakarta: Salemba Empat

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller 2007. *Manajemen Pemasaran*, PT INDEKS. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, GARY. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* edisi 12 penerbitan Erlangga : Jakarta
- Kurniawan, Albert 2014 *Metode Riset UNTUK Ekonomi & bisnis*, Alfabeta: Bandung
- Lupiyoadi Rambat, 2013. *Manajemen pemasaran Jasa, Berbasis Kompetensi* Edisi 3. Penerbitan Salemba Empat: Jakarta
- Nugroho, yohanes Anton . 2011 *it's easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creative : Yogyakarta
- Pupitasari, fiki. 2008. *apakah Diskon Itu ?* PT. Macanan Jaya Cemerlang : Sleman
- Rangkuti, Freddy 2009. *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisa Kasus Intergrated Marketing Communication*. Penerbitan PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Aksa, Mastuti. H. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-1 Penerbitan Ghalia Indonesia : Bogor.
- Rusdiana dan Irfan. 2014 *Sistem Informasi manajemen*. pustaka setia Bandung
- Sangadji, Mamamng dan Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen*. C.V andi Offset Yogyakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta; Bandung
- _____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis* Alfabeta: Bandung
- _____. 2013. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta: Bandung
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke – 12. Penerbitan Alfabeta: Bandung
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*, Caps: Yogyakarta.
- Surachman. 2008. *Dasar dasar Manajemen*, Edisi pertama. Bayumedia Publishing.
- Terry, R George. 2014. *Prinsip –Prinsip Manajemen*. PT. Bumi Aksara ; Jakarta
- Tjiptono, Fandy, 2015. *Strategi pemasaran*. CV. Andi Offset: Yogyakarta
- Trenggonowati. 2009 *Metodologi penelitian Ekonomi dan bisnis*. Bpee Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM. Edisi Pertama : Yogyakarta.
- Widyastutir, S., & Said, M. (2017). *Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sports Shoes Product through Brand Image, Product Design and Price Perception*, 6(4), 199–207.
- Wijayanti Titik. 2012. *Marketing Plan ! Dalama Bisnis*. PT. Elex Media Komputindo Jakarta