

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL, STRUKTUR
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi



Ana Putri Mahmuda
NIM 214132217

**PROGRAM SARJANA STRATA I
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2018

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL, STRUKTUR
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2014 – 2016)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur kepemilikan manajerial, struktur kepemilikan institusional, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2016. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Teknik analisis yang digunakan berupa uji statistic F yang menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama – sama terhadap variabel dependen dan uji statistik t yang menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen dengan tingkat signifikan sebesar 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur kepemilikan institusional secara parsial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap manajemen laba. Dan secara simultan struktur kepemilikan manajerial, struktur kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016.

Kata Kunci: struktur kepemilikan manajerial, struktur kepemilikan institusional, ukuran perusahaan dan manajemen laba.

***THE EFFECT OF THE MANAGERIAL OWNERSHIP STRUCTURE,
INSTITUTIONAL OWNERSHIP STRUCTURE AND COMPANY SIZE ON
PROFIT MANAGEMENT
(Case Study In Manufacturing Company of Consumer Goods Sector Industry
Listed on BEI Period 2014 - 2016)***

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of managerial ownership structure, institutional ownership structure, and firm size on earnings management. This research uses sample of manufacturing company of industrial sector of consumer goods which have been listed in Indonesia Stock Exchange period 2014-2016. Data analysis tool used in this research is multiple regression. Analytical technique used in the form of statistical test F which shows whether all independent variables included in the model have a mutual influence on the dependent variable and statistical test t which shows how far the influence of one independent variable individually in explaining the variation of the dependent variable with a significant level of 5%. The results of this study indicate that the institutional ownership structure is partially no effect on earnings management. Company size partially affects earnings management. And simultaneously the managerial ownership structure, the institutional ownership structure and the size of the company affect the earnings management in the company Manufacturing Sector of Consumer Goods Industry Registered in Indonesia Stock Exchange Period 2014-2016.

Keywords: managerial ownership structure, institutional ownership structure, firm size and earnings management.