

**PENGARUH *FREE CASH FLOW* DAN *LEVERAGE* TERHADAP
MANAJEMEN LABA
(Studi Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Bursa Efek
Indonesia di periode 2014-2015)**

SKRIPSI

Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi



Alfin Bahrudin
NIM.214132261

**PROGRAM SARJANA STRATA I
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

WIDYA GAMA LUMAJANG

2018

**PENGARUH *FREE CASH FLOW* DAN *LEVERAGE* TERHADAP
MANAJEMEN LABA**

**(Studi Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Bursa Efek
Indonesia di periode 2014-2015)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *free cash flow* dan *leverage* terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan penelitian bersifat kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode *purposive sampling*. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis data sekunder dan sumber yang digunakan berupa data internal yaitu berupa laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2014 - 2016. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Free Cash Flow* dengan nilai signifikan sebesar 0,065 bahwa tidak terjadi pengaruh yang signifikan antara *free cash flow* dan manajemen laba sedangkan untuk variabel *Leverage* dengan nilai signifikan sebesar 0,005 bahwa terdapat pengaruh yang signifikan *leverage* terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: *Free Cash Flow*, *Leverage*, Manajemen Laba

***EFFECT OF FREE CASH FLOW AND LEVERAGE ON PROFIT
MANAGEMENT
(Study of Food and Beverage Companies Listed Indonesia Stock Exchange in
the period 2014-2015)***

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of free cash flow and leverage on earnings management. This research uses quantitative research. The sample used in this research is using purposive sampling method. Types and sources of data used in this study is the type of secondary data and sources used in the form of internal data in the form of financial statements of food and beverage companies listed on the BEI year 2014 - 2016. The results of this study indicate that the variable Free Cash Flow with a significant value of 0.065 that there is no significant effect between free cash flow and earnings management while for variable leverage with a significant value of 0.005 that there is a significant leverage effect on earnings management.

Keywords: Free Cash Flow, Leverage, Profit Management