

BAB III

METODE PENELITIAN

1.1. Rancangan Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Alasan menggunakan pendekatan kuantitatif adalah data yang diperoleh berupa angka (*number*) sebagai petunjuk untuk melakukan penghitungan mengenai biaya relevan untuk menentukan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus. Azwar (2012:5) “pendekatan kuantitatif merupakan pendekatan yang menekankan analisisnya pada data-data *numerikal* (angka). Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif memungkinkan peneliti dapat menghasilkan data akurat mengenai Analisis biaya relevan untuk pengambilan keputusan pesanan khusus pada UD. SANG RATU.

1.2. Obyek Penelitian

Analisis biaya relevan untuk pengambilan keputusan pesanan khusus adapun Obyek penelitian ini adalah UD SANG RATU yang berada di kecamatan senduro kabupaten lumajang. Hal yang mendasari peneliti memilih obyek penelitian ini adalah adanya data yang tersedia.

1.3. Sumber dan Jenis data

3.1. Sumber Data

Sumber data menurut Husein Umar (2011:42) adalah:

- a. Data Internal merupakan data yang didapat dari dalam perusahaan atau organisasi dimana riset dilakukan.
- b. Data Eksternal merupakan data yang menggambarkan keadaan kegiatan dari luar organisasi.

Dalam penelitian ini menggunakan sumber data internal, karena peneliti memperoleh langsung data tersebut dari perusahaan. Data yang diperoleh berupa data-data dan dokumen-dokumen yang terkait dengan Analisis biaya relevan untuk pengambilan keputusan pesanan khusus pada UD. SANG RATU.

3.2. Jenis Data

Jenis data Husein (2011:43) adalah:

- a. Data Primer adalah data yang didapat dari sumber pertama baik individu atau perseorangan seperti hasil dari wawancara atau hasil pengisian kuisioner yang bisa dilakukan oleh peneliti.

b. Data Skunder merupakan data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan baik oleh pihak pengumpul data primer atau oleh pihak lain misalnya dalam bentuk table-tabel atau diagram diagram.

Dalam penelitian ini menggunakan jenis data skunder karena diambil dari data-data dan dokumen dokumen dari UD SANG RATU yang terkait tentang Analisis biaya relevan untuk pengambilan keputusan pesanan khusus.

b.4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data Sugiyono (2012:193) ada empat macam teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dokumentasi, dan gabungan/triangulasi. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data menggunakan satu teknik

Dokumentasi

Yaitu teknik pengumpulan data yang mencari data-data atau dokumen-dokumen, transkrip atau buku dalam objek penelitian. Dalam hal ini bertujuan untuk memperoleh data yang dapat menggambarkan fenomena yang diteliti. Dokumentasi dalam penelitian ini adaah data-data dari perusahaan langsung serta dokumen-dokumen lainnya yang terkait dengan Analisis biaya relevan untuk pengambilan keputusan pesanan khusus pada UD SANG RATU.

b.5. Variabel Penelitian

b.5.1. Identifikasi Variabel

Teknik pengumpulan data yang dibutuhkan pada penelitian ini adalah:

1. Biaya relevan

2. Pengambilan keputusan pesanan khusus

2.5.2. Devinisi Konseptual Variabel

1. Biaya relevan

Pengertian biaya relevan Hansen (2011:69), menyatakan bahwa “biaya relevan merupakan biaya masa depan yang berbeda pada setiap alternatif. Semua keputusan berhubungan dengan masa depan sehingga hanya biaya masa depan yang dapat menjadi relevan dengan keputusan. Namun untuk menjadi relevan, suatu biaya tidak hanya merupakan biaya masa depan, tetapi juga harus berbeda dari satu alternatif dengan alternatif lainnya. Jika biaya masa depan terdapat pada lebih dari satu alternatif, maka biaya tersebut tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan. Biaya demikian disebut biaya tidak relevan. Kemampuan untuk mengidentifikasi biaya relevan dan tak relevan merupakan suatu keterampilan pengambilan keputusan yang penting”.

2. Pengambilan Keputusan

Hansen (2011:64) menyatakan bahwa “pengambilan keputusan taktis terdiri atas pemilihan diantara berbagai alternatif dengan hasil yang langsung atau terbatas. Namun, keputusan taktis ini mungkin merupakan sebagian kecil dari keseluruhan startegi perusahaan dalam meraih keunggulan biaya. Jadi keputusan taktis kerap berupa tindakan berskala kecil yang bermanfaat untuk tujuan jangka panjang”

3.5.3. Devinisi Operasional Variabel

Variabel-variabel yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Biaya relevan

Biaya relevan adalah biaya masa mendatang yang berbeda pada masing-masing alternatif. Biaya relevan merupakan suatu metode perhitungan biaya dengan menawarkan alternatif keputusan yang terdiri atas biaya tetap dan biaya variabel yang sesuai dengan masa mendatang.

2. Pengambilan Keputusan

Pengambilan keputusan adalah keputusan taktis terdiri atas pemilihan diantara berbagai alternatif dengan hasil yang langsung atau terbatas. Namun, keputusan taktis ini mungkin merupakan sebagian kecil dari keseluruhan startegi perusahaan dalam meraih keunggulan biaya. Jadi keputusan taktis kerap berupa tindakan berskala kecil yang bermanfaat untuk tujuan jangka panjang

Tabel 2.2.

Perhitungan HPP Menggunakan Analisis Biaya Relevan

Keterangan	Biaya Relevan
Biaya Bahan Baku	XXX
Total Biaya Bahan Baku	XXX

Biaya Tenaga Langsung	<u>XXX</u>
Biaya Overhead	XXX
Total biaya Overhead	<u>XXX</u>
Jumlah	XXX

Sumber: Jurnal EMBA

Tabel 2.3.

PT ADA
Laporan Laba-Rugi
Untuk tahun yang berakhir tgl 31 desember 2XXX

Penjualan		XXX
Harga pokok penjualan		
Persediaan awal produk jadi		XXX
Harga pokok produksi:		
Persediaan awal barang dalam proses		XXX
Biaya bahan baku	XXX	
Biaya tenaga kerja langsung	XXX	
Biaya overhead pabrik	<u>XXX</u>	
		<u>XXX</u>
		XXX
Persediaan akhir barang dalam proses		(XXX)
		<u>XXX</u>
Barang yang tersedia untuk dijual		XXX
Perdsediaan akhir produk jadi		(<u>XXX</u>)
Harga pokok penjualan		XXX

Biaya variabel:

Biaya administrasi dan umum variabel XXX

Biaya pemasaran variabel XXX

Total biaya variabel XXX

(XXX)

Laba kontribusi

XXX

Biaya tetap:

Biaya overhead pabrik tetap XXX

Biaya administrasi dan umum tetap XXX

Biaya pemasaran tetap XXX

(XXX)

Laba bersih usaha

XXX

Pendapatan diluar usaha XXX

Biaya diluar usaha (XXX)

(XXX)

Laba bersih

XXX

Sumber: Mulyadi. 2005. Akuntansi biaya edisi 5. UPP STIM YKPM: Yogyakarta

2.6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif (diukur dengan angka). Adapun langkah-langkah sebagai berikut:

- a. Peneliti mencari data
- b. Merekap data

- c. Menggolongkan biaya-biaya yang terjadi dalam aktivitas perusahaan ke dalam biaya tetap dan biaya variabel
- d. Menghitung harga pokok produksi menurut *metode full costing* dan *variable costing*.
- e. Menghitung laporan laba rugi menurut *metode full costing* dan *variable costing*.
- f. Untuk mengetahui pesanan tersebut diterima atau ditolak dengan menggunakan perhitungan margin kontribusi:

Penjualan	XXX
Biaya variabel	(XXX)
Margin kontribusi	XXX

Tawaran akan diterima sepanjang margin kontribusi yang diperoleh bernilai positif (+) dan cukup materil. Margin kontribusi bernilai positif (+) apabila harga jual setelah dikurangi dengan total biaya variabel masih bisa menghasilkan laba bagi perusahaan dan pesanan ditolak jika margin kontribusi bernilai negatif (-). Margin kontribusi bernilai negatif (-) apabila harga jual setelah dikurangi dengan biaya variabel tidak menghasilkan laba bagi perusahaan atau bisa dikatakan mengalami kerugian.