

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Dalam menghadapi era perdagangan global, Usaha yang dulu bersaing hanya pada tingkat lokal, regional atau nasional kini harus pula bersaing dengan usaha-usaha dari seluruh dunia. Perusahaan bisnis di Indonesia semakin terbuka dalam persaingan sehingga manajemen ingin menampilkan yang terbaik terhadap perusahaan yang di pimpinnya yaitu dengan memberikan informasi dalam membantu meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan dengan mengembangkan praktik-praktik akuntansi manajemen yang dapat mendukung tugas-tugas manajerial.

Hanya usaha yang mampu menghasilkan barang yang berkualitas yang dapat bersaing dalam pasar global. Selain kualitas dan kepuasan pelanggan usaha dagang dalam memproduksi produk harus mempertimbangkan keputusan-keputusan penting seorang manajer guna memajukan usaha yang dilakukan. Dalam mengambil keputusan yang mempengaruhi masa depan, manajer meminta akuntan untuk menyiapkan analisis khusus atas biaya.

Informasi tentang biaya perlu diperhatikan oleh setiap perusahaan karena biaya merupakan salah satu aspek yang sangat penting dan tidak dapat dilepaskan dari setiap kegiatan perusahaan. Salah satu informasi penting untuk perencanaan dan pengambilan keputusan adalah mengenai informasi analisis biaya relevan. Fredo (2014).

Karena data biaya yang dikumpulkan dalam rangka penilaian persediaan seringkali tidak memadai untuk analisis ini, maka akuntan menggunakan jenis biaya lainnya. Hal ini akan berdampak terhadap kelangsungan perusahaan kedepan. Sumber daya yang kompeten termasuk di dalamnya Para akuntan manajemen yang diharuskan untuk memaksimalkan dan mempergunakan keahliannya mengenai pemahaman metode dan teknik akuntansi manajemen yang terus menerus mengalami perubahan dan perkembangan untuk mencapai kualitas informasi yang sesuai dengan tujuan perusahaan. Dengan hal ini para akuntan manajemen perlu tanggap terhadap perubahan lingkungan baik dari eksternal maupun lingkungan internal serta meningkatkan kualitas profesi seiring dengan perkembangan dunia usaha.

Manajemen harus memilih salah satu alternatif yang paling menguntungkan bagi perusahaan dari berbagai alternatif tersebut. Untuk menyelesaikan masalah tersebut manajemen membutuhkan informasi tentang biaya untuk memilih salah satu dari alternatif. Fungsi utama dari seorang manajer adalah membuat perencanaan mengenai kegiatan yang akan dilakukan di masa mendatang.

Perencanaan pada dasarnya adalah pengambilan keputusan, karena perencanaan tersebut dilakukan dengan cara memilih berbagai alternatif yang ada yang dapat memaksimalkan keuntungan perusahaan. Manajer membutuhkan informasi yang tepat pula untuk dapat mengambil keputusan yang tepat dan tentunya bermanfaat. Dalam hal ini perencanaan pembiayaan perusahaan berjangka panjang yang tertuang di dalam biaya relevan harus berdampak

sehingga setiap keputusan yang di ambil dapat di gunakan untuk mencapai tujuan perusahaan.

Biaya Relevan menurut Prawironegoro dan Purwanti (2009:259) biaya relevan sering juga disebut dengan biaya differensial yaitu biaya yang berbeda-beda, akibat adanya tingkat produksi yang berbeda yang mengakibatkan perbedaan biaya tetap. Biaya relevan untuk pengambilan keputusan didasarkan pada konsep ”*different analysis for different purposes*” yang berarti bahwa untuk tujuan yang berbeda diperlukan analisa yang berbeda pula, dengan kata lain diperlukan analisa yang berbeda (termasuk analisis biaya relevan) untuk tujuan (pengambilan keputusan) yang berbeda. Oleh karena itu terdapat beberapa konsep biaya relevan untuk pengambilan keputusan. Supriyono, (1986:397)

1.2. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, terfokus dan menghindari menjadi teralalu luas, maka perlu diberi batasan masalah. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini hanya membahas mengenai Analisis Biaya Relevan Untuk Pengambilan Keputusan Pesanan Khusus Pada UD SANG RATU

1.3. Perumusan Masalah

Berdasarkan masalah diatas, maka dapat dirumuskan masalah yang akan di bahas dalam penelitian ini adalah : apakah biaya relevan ada kaitannya dengan pengambilan keputusan pesanan khusus pada UD. SANG RATU?

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah biaya relevan ada kaitannya dengan pengambilan keputusan pesanan khusus pada UD. SANG RATU.

1.5. Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti yaitu untuk menambah wawasan, pengalaman serta pemahaman mengenai mekanisme proses suatu analisis biaya relevan yang digunakan pada suatu perusahaan, diharapkan penulis mampu mengembangkan suatu konsep keilmuan khusus dalam bidang kajian yang berhubungan dengan analisis biaya relevan, dan diharapkan dapat memberikan masukan pada pihak yang berkepentingan untuk mengambil suatu keputusan dalam permasalahan biaya relevan.
2. Bagi akademisi diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai sumbangan pengetahuan yang dapat dikembangkan di kemudian hari serta dapat digunakan sebagai tambahan referensi bagi mahasiswa lain yang nantinya akan mengadakan penelitian sejenis di waktu yang akan datang.
3. Bagi perusahaan yang diteliti yaitu agar perusahaan memahami adanya manfaat sangat besar dengan adanya cara menganalisis biaya relevan yang baik dan tepat dalam suatu perusahaan.