

**ANALISIS BIAYA RELEVAN UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PESANAN KHUSUS PADA UD. SANG RATU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi



Aiqi Ardana Putra

NIM 214132171

**PROGRAM SARJANA STRATA I
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

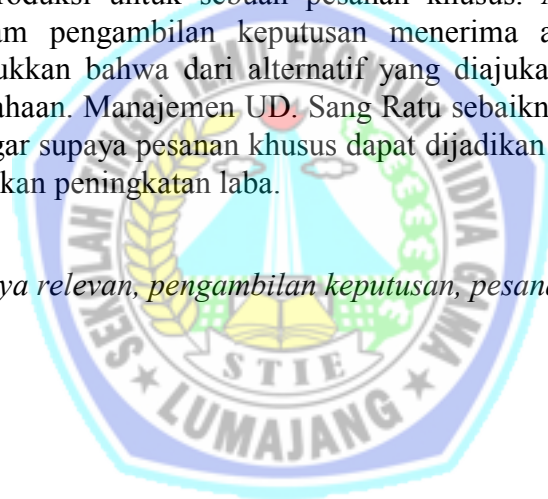
2018

ANALISIS BIAYA RELEVAN UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN PESANAN KHUSUS PADA UD.SANG RATU

ABSTRAK

Perusahaan perlu memperhatikan informasi tentang biaya karena biaya merupakan salah satu aspek yang sangat penting dan tidak dapat dilepaskan dari setiap kegiatan perusahaan. Salah satu informasi penting untuk perencanaan dan pengambilan keputusan adalah mengenai informasi analisis biaya relevan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perhitungan biaya relevan yang dilakukan oleh perusahaan dalam menerima atau menolak pesanan khusus serta untuk menganalisis biaya relevan dalam kaitannya dengan pengambilan keputusan atas menerima atau menolak pesanan khusus. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen belum menerapkan analisis biaya relevan dalam menghitung harga pokok produksi untuk sebuah pesanan khusus. Analisis biaya relevan, khususnya dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus menunjukkan bahwa dari alternatif yang diajukan mampu memberikan laba bagi perusahaan. Manajemen UD. Sang Ratu sebaiknya menerapkan analisis biaya relevan agar supaya pesanan khusus dapat dijadikan sebagai sebuah strategi untuk mendapatkan peningkatan laba.

Kata kunci: biaya relevan, pengambilan keputusan, pesanan khusus.



ANALISIS BIAYA RELEVAN UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN PESANAN KHUSUS PADA UD.SANG RATU

ABSTRACT

The company needs to concern on information about cost because it's an important aspect and can not be released from any company activity. One of the important information of planning and decision making is about the relevant cost application analysis. The purpose of this study is to find out about the relevant cost calculation which is done by the company in receiving or rejecting special order and to analyzed the relevant cost related to the decision making of the above. The methode that is used in this research is a descriptive method .The results showed that management has not applying relevant cost analysis in calculating the cost of production for a special order. Relevant cost analysis, particularly indecisions to accept or reject a special order shows that from the proposed alternatives can provided benefits for the company. Management of UD. Sang Ratu supposedly began to applying the relevant cost application analysis in order to make the special order as a strategy to gain profit improvement.

Keywords: *relevant costs, decision-making, a special order.*

