

## DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto, *Corporate Social Responsibility*, Jakarta : The Jakarta Consulting \_\_\_\_\_, 2007, *A Strategic Management Approach, CSR*, Jakarta Consulting.
- Ali, *Perusahaan Harus jalankan CSR*, di akses dari [http://fema.ipb.ac.id/index.php/lingkungan-masyarakat-dan jawab- sosial-perusahaan-csr/](http://fema.ipb.ac.id/index.php/lingkungan-masyarakat-dan-jawab-sosial-perusahaan-csr/)
- Bangkit, Dimas Arifiyanto. 2013. *Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Bank Syariah Di Indonesia*. Tesis Tidak Diterbitkan. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Diyah, Septian Nursanti. 2016. *Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility Dan Citra Perbankan Terhadap Loyalitas Nasabah; Studi Kasus PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Pembantu Ungaran*. Tesis tidak diterbitkan. Iain salatiga: 2016
- Eka, Fetria Yudiana. 2016. Analisis Corporate Social Responsibility, Loyalitas Nasabah, Corporate Image Dan Kepuasan Nasabah Pada Perbankan Syariah. Analisis Corporate Social Responsibility Vol. 10, No.1, Juni 2016: 93-114. IAIN: Salatiga.
- Hidayat, Rachmad. 2009. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. (Online). Vol.11. No.1. (<https://scholar.google.co.id>). diakses 03 Maret 2016.
- Kandampully, Jay, dan Dwi Suhartanto. 2000. *Customer Loyalty In The Hotel Industry The Role of Customer Satisfaction and Image*. *Jurnal Internasional Kontemporer Manajemen Perhotelan*. (Online). (<https://www.researchgate.net/publication/43488996>). diakses 21 Maret 2016.

- Koo, Dong Mo. 2003. *Inter-relationships among Store Images, Store Satisfaction, and Store Loyalty among Korea Discount Retail Patrons*. Jurnal Pemasaran Dan Logistik. (Online). (<https://www.researchgate.net/publication/235299735>). diakses 22 Maret 2016.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- . 2013. *Metodologi Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis. Tesis Edisi 4*. Erlangga: Yogyakarta.
- Lovelock, Christopher.dkk. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*. Erlangga: Jakarta.
- Maureen, Chyntia Lomi. 2015. *Peran Kepuasan Nasabah Memediasi Corporate Social Responsibility Dengan Loyalitas Nasabah; Studi Pada Nasabah Bank Bni Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 10, 2015: 3198 – 3227: Universitas Udayana: Bali.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. PT Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Mapisangka, Andi. 2009. *Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat*. JESP Vol. 1, No. 1. PT. Batamindo Investment Cakrawala: Jakarta.
- Mira, Sylvania Vegawati. 2015. *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan; Survey Pada Warga di Desa Sidodadi Kelurahan Kalirejo Kecamatan Lawang Kabupaten Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 20 No. 1. Universitas Brawijaya: Malang.
- Normasari, Selvy.dkk. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan Survei pada Tamu Pelanggan yang Menginap di Hotel Pelangi Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis. (Online). (<https://scholar.google.co.id>). diakses 03 Maret 2016.
- Novi, Revita Bintari. 2013. *Penerapan Corporate Social Responsibility Dalam Mencapai Sustainable Growth; Studi Kasus Pt Suprama*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 2 No. 2. STIESIA: Surabaya.
- Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *Its Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta: Yogyakarta.

- Oei, Istijanto. 2010. *Riset Sumber Daya Manusia*. PT Gramedia Pustaka Umum: Jakarta.
- Rajesh, R. 2013. *Impact Of Tourist Perceptions, Destination Image And Tourist Satisfaction On Destination Loyalty A Conceptual Model*. Jurnal Pemasaran (Online). (<https://scholar.google.co.id>). diakses 22 Maret 2016.
- Ratnasari, Ririn Tri, dan Mastuti H. Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Penerbit PT Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta.
- Saraswati, Prita.dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Survei Pada Pelanggan Coffee Shop Starbucks Di Surabaya Dan Kuala Lumpur*. Jurnal Administrasi Bisnis. (Online). (<https://scholar.google.co.id>). diakses 21 Maret 2016.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta: Bandung.
- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. UST Press: Yogyakarta.
- Supranto, J., dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Susilo, Rizky Aji. *Pengaruh Corporate Image Dan Kepuasan Pada Loyalitas Konsumen Studi Kasus pada Pemakai Jasa Warung Internet di Sekitar Kampus Universitas Sebelas Maret*. Skripsi. (Online). (<https://scholar.google.co.id>). diakses 01 Maret 2016.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. *Marketing Management Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Bayumedia Publishing: Malang.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing: Sleman.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. CV Andi Offset: Yogyakarta.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT Rajagrafindo Persada: Jakarta.

Widarjono, Agus. 2015. *Analisis Multivariat Terapan*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.

