

DAFTAR PUSTAKA

- Admaja, Setia Lukas. 2009. *Statistika untuk Basis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.
- Angipora, Marrius p. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- A.Shimp, Terence. 2000. *Periklanan dan Promosi Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Aji, Pryas Pramana 2012. *Pengaruh Promosi Kualitas Pelayanan, daan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter All Variant pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Soegiyopranoto Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Basu Swata, DH,dan T, Hani Handoko. 2000. *Analaisa konsumen, manageman pemasasaran*. cetakan ketiga.
- Basu Swata, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*: Yogyakarta. BPFE
- Husein, Umar. 2008, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, PT. Raja Grafindo persada, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, edisi Melenium 1. Jakarta :Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2000, *Manajemen Pemasaran analisis perencanaan,implementasi dan pengendalian*, Jilid 2. Terjemah. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2004, *Manajemen Pemasaran (analisis, perencanaan, Implimentasi dan Pengendalian)*. Terjemahan A.B Suasnto, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajamen pemasaran*, Jilid 1, Klaten : PT. Intan Sejati
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, buku Ketiga Belas, Jilid I, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Ahli Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. Jakarta. PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajat. 2007, *Metode Kuantitatif Tepri dan Aplikasi Untuk Bisnis*, Edisi Ketiga, Uup STIM YKPN, Yogyakarta
- Kunto, Wangsit Nugroho. 2014. *Pengaruh harga, produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konveksi Pada UD. Gudzel Di Lumajang*. Skripsi. STIE Widya Gama Luamjang.

- Lamp, dkk 2001 di dalam penelitian wangsit kunto nugroho, 2014 *pengaruh harga, produk dan promosi terhadap keputusan pembelian konveksi pada UD. GUDZEL di Lumajang.*
- Putri, Diska Septadianti.2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamaret Waralaba : Study Kasus Alfamart Waralaba : PT. Alfarianti Jaya jalan Plamongan Indah Raya. Universitas Semarang*
- STIE Widya Gama. 2015. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Ujian Skripsi.*Lumajang STIE Widya Gama Lumajang.
- Sugiyono. 2004. *metode Penelitian bisnis.* Bandung : CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2008. *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R .* bandung : alfabet.
- Sugiono. 2009. *Metode penelitian bisnis.* Bandung : Alfabeta.
- Swata, Bayu dan T. Hani Handoko. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern.* Linery :Yogyakarta.
- Swata, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta :Libery.
- Sarjono, Bambang 2013. *Analisa Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Suatu Produk.* Politehnik Negeri Semarang.
- Saputro, Adi, Gunawan. 2010, *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran.* Yogyakarta:UPP STIM YKPN.
- Sumarwan, U. 2002, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.* Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi pemasaran.* Andy Offest,Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Startegi Pemasaran,* edisi kedua. Yogyakarta : Penerbit Andy
- Tjiptono, Fandy. 2005, *Pemasaran jasa. Edisi Pertama,* Malang: Bayumedia.
- Tjiptona, Fandy. 2007. *Pemasaran jasa. Malang :* Banyumedia Publising.
- Triton PB. 2003. *Marketing Stategi, meningkatkan pangsa pasar dan daya saing.* Tugu Phublisher. Yogyakarta.
- Triton PB. 2008. *Marketing Stategi, meningkatkan pangsa pasar dan daya saing* Tugu Phublisher. Yogyakarta.

Widagdo, Herry. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap keputusan Konsumen Membeli Komputer pada PT. XYZ Palembang*. Jurnal Ilmiah STIE MDP.

[http://www.zoeldhan-informatika.blogspot.com/2011/11/definisi-kualitas-pelayanan - dan_20.html/](http://www.zoeldhan-informatika.blogspot.com/2011/11/definisi-kualitas-pelayanan-dan_20.html/). diakses tanggal 29-4-2015.

http://www.zoeldhan-informatika.blogspot.com/2011/11/definisi-kualitas-pelayanan-dan_20.htm. diakses tanggal 25-5-2015.

<http://www.manajemen.web.id/2011/04/fungsi-manajemen-pemasaran>. diakses 25-5-2015.

<http://vurylilian.blogspot.com/2012/10/pengendalian-manajemen-dan-pengukuran.html>. diakses 26-05-2015.

