

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI SERTA KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA DEPOT JAMU 1001 MALAM
DI LUMAJANG**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan promosi serta kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Depot Jamu 1001 Malam di Lumajang, baik secara parsial maupun secara simultan.

Penelitian ini melakukan pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh harga dan promosi serta kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Depot Jamu 1001 Malam di Lumajang Metode penelitian yang digunakan adalah metode statistik Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk variabel harga mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian Depot Jamu 1001 Malam di Lumajang. Variabel promosi mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian pada Depot Jamu 1001 Malam di Lumajang. Variabel kualitas pelayanan mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian pada Depot Jamu 1001 malam di Lumajang.

Sedangkan secara signifikan terdapat pengaruh harga dan promosi serta Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Depot Jamu 1001 Malam di Lumajang Dengan koefisien determinasi (*adjusted R²*) diperoleh sebesar 0, 540, yang menunjukkan bahwa 54 % keputusan pembelian pada Depot Jamu 1001 Malam di Lumajang dapat dijelaskan oleh Harga dan Promosi serta Kualitas Pelayanan sedangkan sisanya 46% keputusan pembelian pada Depot Jamu 1001 Malam di Lumajang oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti pengaruh Harga dan Promosi serta Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.

Kata kunci : Harga, Promosi , Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian.

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI SERTA KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA DEPOT JAMU 1001 MALAM
DI LUMAJANG**

ABSTRACT

The purpose of this study was determine the affect of price, promotion and quality of service on purchasing decisions consumers Depot Jamu 1001 Malam di Lumajang, either partiallly or simultaneously.

This study tested the hipotesis that there in the efect of price, promotion and quality of service on purchasing decisions consumers Depot Jamu 1001 Malam di Lumajang method used is multiple liniar regression statistical methods.

The results showed that for the price variable has effect on the purchase desicion consumers Depot Jamu 1001 Malam di Lumajang, promotion variables have influence on purchase decisions consumers Depot Jamu 1001 Malam, quality of service variable has positive infuence on purchasing decisions consumers Depot Jamu 1001 Malam. While simultaneously there is the effect of price, protion , and quality of service the decision of buying Depot Jamu 1001 Malam with a coefficient of determination (adjusted R²) 0.57,6% was obtained, which showed that 54% by Depot Jamu 1001 Malam purchasing desicions can be explained by the price, promotion,, and quality of service while the reaming 42,4% of purhase decisions are influenced by Depot Jamu 1001 Malam other variable not examined in this study.

Limitations of this study were only examine the effect of promotion, price and quality of service on purchase decisions. While othe variables that influence the purchase dessicion in expexted to be investigate by further research.

Keyword : Price, Promotion, Quality of Service, Purchase Dcision.