

**PENGARUH FAKTOR MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI S1  
MANAJEMEN STIE “WIDYAGAMA” LUMAJANG**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor motivasi terhadap minat mahasiswa berwirausaha pada mahasiswa Program Studi S1 Manajemen STIE Widya Gama Lumajang. Penelitian ini melakukan pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh motivasi berprestasi, motivasi afiliasi, dan motivasi kekuasaan terhadap minat mahasiswa berwirausaha, dan motivasi berprestasi mempunyai pengaruh yang dominan terhadap minat berwirausaha. Metode penelitian yang digunakan adalah metode statistik regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk variabel motivasi berprestasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, variabel motivasi afiliasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dan motivasi kekuasaan mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. Variabel motivasi berprestasi mempunyai pengaruh yang dominan terhadap minat berwirausaha dengan ditunjukkan koefisien beta sebesar 0,559.

Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti pengaruh motivasi berprestasi, motivasi afiliasi, dan motivasi kekuasaan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.

**Kata Kunci: motivasi berprestasi, motivasi afiliasi, motivasi kekuasaan, minat berwirausaha**

**THE EFFECT OF MOTIVATION TOWARD ENTREPRENEURIAL  
INTENSION AMONG COLLEGE STUDENTS IN STIE WIDYA GAMA  
LUMAJANG**

**ABSTRACTION**

*The purpose of this research was to determine the effect of achievement motivation, affiliation motivation, and power motivation toward college student entrepreneurial intension at STIE Widya Gama Lumajang. This research tested the hypothesis that there are the effect of achievement motivation, affiliation motivation, and power motivation toward entrepreneurial interest. And achievement motivation has the dominan effect of entrepreneurial interest.*

*The result showed that achievement motivation has a positive and significant influence toward entrepreneurial intention. Variable affiliation motivation has a positive and significant influence toward entrepreneurial intention, and variable power motivation has not significant effect toward entrepreneurial intention. Achievement motivation has the dominan effect toward entrepreneurial intention with a coefficient of beta 0,559.*

*Limitation of this study were only examined the effect of achievement motivation, affiliation motivation, and power motivation. While other variables that influence entrepreneurial intention is expected to be investigated in further research. Suggestion for further research is to explore determinants of entrepreneurial intension.*

*Keyword: achievement motivation, affiliation motivation, power motivation, entrepreneurial intention*

