

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari.1999. *Manajemen Produksi : Perencanaan Sistem Produksi*. Edisi IV Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Aprilia. 2010. *Pengaruh Persepsi Konsumen Tentang Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio di kota Malang)* Skripsi tidak diterbitkan. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 2010, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arofah. 2006. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Membeli Produk (Studi pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Malang pengguna sepeda motor Honda)* Skripsi tidak diterbitkan. Malang : Universitas Negeri Malang.
- Assael, H. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*, Boston, Pluskent Publishing Company.
- Cendy. 2014. *Analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor merek Yamaha Jupiter MX di Surabaya*.(online) diakses bulan april 2015
- Gasperz, V. 2005. *Total Quality Management*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Kanuk, Leslie, L., dan Schiffman, Leon, G. 1997. *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks Group Media.
- Kotler, P. & Amstong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Terjemahan Oleh Damos Sihombing. 2001. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan kontrol*. Jakarta : PT. Prenhalindo.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran edisi Milenium jilid 2*. Terjemahan oleh Hendra Teguh dan Rony A Rusli. Jakarta : Prenhalindo.

- Kotler, Philip dan Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Indeks.
- Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Munfaridin. 2010. *Analisis Pengaruh Kesadaran Merk, dan Persepsi Kualitas terhadap Minat Mereferensi Sepeda Motor Suzuki (Studi pada mahasiswa fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang)*(online), (<http://eprints.undip.ac.id> di akses 01 April 2015)
- Nurgiantoro, B & Marzuki, G. 2004. *Statistik Terapan Penelitian Sosial*. Gajah Mada : University Press.
- Santoso P, B. 2004. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel dan Spss*. Jogjakarta. Andi.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Suyadi. 2002. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu; Total Quality Manajemen Abad 21; Studi kasus dan Analisis*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, F. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F., G, Chandra and D, Adriana. 2008. *Pemasarann Strategik*. Yogyakarta : BPFE.
- Tjiptono, F. 2011. *Seri Manajemen Merek 01-Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI
- Umar, H. 2001. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wahyuni. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk "Honda" di kawasan Surabaya Barat*, (Online), (<http://akselera.wordpress.com>, diakses 01 April 2015).
- www.aisi.com, Online, diakses april 2015
- Yamit, Z, 2004. *Manajemen Kualitas Produk dan jasa*. Yogyakarta : Ekonisia.