

## ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan mencari hubungan *perbedaan persepsi* yang bersifat *causal* atau penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara delapan variabel atau lebih dan bersifat tertutup dengan menggunakan skala likert. Penelitian bertujuan untuk mendapatkan bukti tidak adanya perbedaan persepsi antara pemilik sepeda motor Honda dan Yamaha di masyarakat pronojiwo yang secara parsial dan simultan.

Penelitian ini melakukan pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan terdapat perbedaan persepsi antara pemilik sepeda motor Honda dan Yamaha tentang kualitas produk sepeda motor Honda dan Yamaha di wilayah Kecamatan Pronojiwo Lumajang.

Hasil penelitian terhadap 100 responden dengan menggunakan analisis uji diskriminan dengan menggunakan delapan variabel (8) menyimpulkan tidak ada pengaruh yang signifikan baik secara simultan maupun parsial terhadap kualitas produk sepeda motor merek Honda dan Yamaha di Kecamatan Pronojiwo Lumajang.

Fungsi analisis diskriminan yang distandarisasi dihasilkan adalah  $Z = 0,098 X_1 + 0,141 X_2 - 0,1125 X_3 - 0,163 X_4 + 0,1149 X_5 + 0,313 X_6 + 0,408 X_7 - 0,574 X_8$ . Sedangkan analisis diskriminan yang tidak distandarisasi dihasilkan adalah  $Z = 0,092 X_1 + 0,095 X_2 - 0,888 X_3 - 0,144 X_4 + 1,004 X_5 + 0,322 X_6 + 0,404 X_7 - 0,563 X_8$ .

Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti kualitas produk dengan delapan variabel antara lain kecanggihan teknologi, keamanan produk, merek, desain produk, konsistensi kualitas, masa pakai, jaminan, kesesuaian kualitas, sedangkan menggunakan variabel lain maupun teknik pengambilan responden yang berbeda dapat mempengaruhi perbedaan persepsi konsumen terhadap sepeda motor Honda dan Yamaha diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya pada periode dan tempat yang berbeda.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Kecanggihan Teknologi, Keamanan Produk, Merek, Desain Produk, Konsistensi Kualitas, Masa Pakai, Jaminan, Kesesuaian Kualitas**

## **YAMAHA'S AT PRONOJIWO LUMAJANG SUBDISTRICT**

### **ABSTRACT**

*This research is a qualitative research design in which to find the relation of casualty perception diverification or a research questioning the relation between eight clo sed variables or more by using Likert's scale. This research is conducted in order to coll ect some proves that there is no perception diverification between Honda's and Yamaha' s motorcycles owners in Pronojiwo partially and simultantly.*

*This research is conducted to examine a hypothesis which states that there is a perception diverification between Honda's and Yamaha's motorcycle owners about their products, in this case, Honda's and Yamaha's motorcycles in Pronojiwo, Lumajang.*

*After observing 100 respondents and using discriminant analysis, this research concluded that there was no significant effect both simultantly and partially about the q uality of Honda's and Yamaha's motorcycle products in Pronojiwo, Lumajang.*

*The result of the standardized function on discriminant analysis was  $Z = 0,098 X1 + 0,141X2 - 0,1.125X3 - 0,163X4 + 0,1.148X5 + 0,313X6 + 0,408X7 - 0,574X8$ . Wh ile, the result of unstandardized discriminant analysis was  $Z = 0,092X1 + 0,095X2 - 0,8 88X3 - 0,144X4 + 0,1.004X5 + 0,322X6 + 0,404X7 - 0,563X8$ .*

*This research was only focussed on the quality of Honda's and Yamaha's produ cts by using eight variables to be measured. There were the sophisticative of the technol ogy in used, the product's savety, brands, the product's design, the concistency of the pr oducts' quality, the duration in used, assurance, and the product's congruity. While, ano ther factors which can affect perception diverification can be analyzed by future researc her which will study the same problem with different setting.*

**Keywords : the sophisticative of the technology in used, the product's savety, brands, t he product's design, the concistency of the products' quality, the duration in used, ass urance, the product's congruity**