

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Satu. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN: Yogyakarta.
- Admaja, Setia Lukas. 2009. *Statistika untuk Basis dan Ekonomi*. Andi: Yogyakarta.
- Agustiningsih. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Beras Cap Ikan Paus pada CV Gadingsari Lumajang*. Skripsi. STIE Widya Gama: Lumajang.
- Algifari. 2010. *Statistika Deskriptif Plus*, Edisi Satu. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN: Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Anggraeni, Yessy. 2014. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Friend's Computer di Lumajang*. Skripsi. STIE Widya Gama: Lumajang.
- Cannon, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Buku Satu. Edisi Enam Belas. Salemba Empat: Jakarta.
- _____. 2009. *Pemasaran Dasar – Pendekatan Manajerial Global*. Buku Dua. Edisi Enam Belas. Salemba Empat: Jakarta.
- Dimiyati, Hamdan. 2014. *Model Kepemimpinan dan Sistem Pengambilan Keputusan*. Pustaka Setia: Bandung.
- Fahmi, Irham. 2011. *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Alfabeta: Bandung.
- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hartono, Jogiyanto. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman – Pengalaman*. BPFE: Yogyakarta.
- Hasan, Iqbal. 2001. *Pokok-pokok Materi Statistik 2*. Bumi Aksara: Jakarta.

- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian*. PT Refika Aditama: Bandung.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasara Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium Satu. Prenhallindo: Jakarta.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium Dua. Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Jilid Satu. PT Indek: Jakarta.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Jilid Dua. PT Indek: Jakarta.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Satu. Erlangga: Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Satu. Erlangga: Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis*. Edisi Ketiga. Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM YKPN: Yogyakarta.
- _____. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Tiga. Erlangga: Yogyakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN: Yogyakarta.
- Novandri, Made. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*. Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Nugroho, Anton Yohanes. 2011. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Kreatif: Yogyakarta.
- Nugroho, Wangsit Kunto. 2014. *Pengaruh Harga, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konveksi pada UD Gudzel di Lumajang*. Skripsi. STIE Widya Gama: Lumajang.
- Permana, Yoga Adi. 2013. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada UD Sabrina di Lumajang*. Skripsi. STIE Widya Gama: Lumajang.

Santoso, Singgih. 2012. *Aplikasi SPSS Pada Statistik Nonparametrik*. Skripta Media Creatif: Yogyakarta.

Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.

_____. 2008. *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R*. Alfabeta: Bandung.

Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Adityamedia: Yogyakarta.

Sutojo, Siswanto. 2001. *Menyusun Strategi Harga*. PT. Damar Mulia Pustaka: Jakarta.

Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Dua. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Wibowo dan Karimah. 2012. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux : Survey Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1.

<http://infoharga-harga.blogspot.com/2014/04/daftar-harga-mie-instan-terbaru-2014.html>. diakses 10 Agustus 2015

