

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK SERTA PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SEDAAP  
(STUDI KASUS MASYARAKAT DI DESA KUNIR KIDUL)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen



**ARISMAWATI**

**NIM.211121051**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2015**