

DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono, Fandy. 1997. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat: Jakarta.
- Umar Husein, 2001. *Strategic Management in Action*. Penerbit: PT. Gramedia Jakarta: Pustaka Utama.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Kane Keller. 2009, *Marketing Management. 13th edition*. Erlangga: Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Kotler dan Armstrong, (terjemahan Alexander Sindoro). 2000, *Dasar-dasar Pemasaran*. Prenhallindo: Jakarta.
- Siagian, Sondang. (2004). *Manajemen Strategik. Edisi keenam*. PT. Bumi Aksara: Jakarta.
- Sumarni, Murti & Soeprihanto, John. 2010. *Pengantar Bisnis: Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*. Liberty: Yogyakarta.
- Philip, Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1&2*. Prenhalindo: Jakarta.
- Assauri Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*. PT Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Moleong, Lexy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Margono, S. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta: Jakarta.

- Soeratno dan Lincoln Arsyad. 2008. *Metode penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Supranto. 2003. *Metode Riset*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Swasta, Basu, dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.
- Kotler Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. PT Indeks: Jakarta.
- Buchari Alma. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta; Bandung.
- Mulyadi. 2008. *Analisis Terhadap Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Penjualan dan Penerimaan Kas pada PT. Trubus Medya Swadaya Medan*, Skripsi, Universitas Sumatra Utara: Medan.
- Suharsimi Arikunto. 2000. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Deperindag. 2001. *Industri Kecap di Kabupaten Blitar*. Deperindag: Blitar.
- BPS dan Bapedda. 2014. *Industri Kecap di Kabupaten Blitar*. Bapedda: Blitar.
- Jogiyanto. 2005. *System Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Salemba Empat: Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh. Penetbit Salemba Empat: Jakarta.
- Tanjung, Farid Aulia. 2013. *Business & Economy Perusahaan, Strategi*. (Online). www.bglconline.com/2013/03/menyusun-strategi-perusahaan-efas-dan-ifas/. Diakses 30 Agustus 2015.