

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN YANG TEPAT
GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN KECAP CAP
CEMARA PADA CV. CEMARA FOOD BLITAR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Ardi Tri Wahyu
NIM. 211121160

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG
2015**