

DAFTAR PUSTAKA

- Admaja, Setia, Lukas, 2009, *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*, ANDI Yogyakarta. ammarawirusaha.blogspot.com 2009
- Amimurrasyidi, 2010, Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Global Computer di Lumgang, Skripsi diterbitkan <http://blogdetik.com>, Padang, Program Si Universitas Negeri Medan. Anonim, 2010. *Pengertian Loyal itas*. www.teorimanajemen.com
- Anonim, 2006. *Definisi kualitas Produk*. www.untukku.com Aaker (daiam www.untukku.com.2006)
- Anonirn, 2009, *Wirausaha Pengertian Pelanggan*, <http://ammarawirusaha.blogspot.com>
- Arikunto, 2003, *Manajemen Penelitian*, Renika Cipta, Jakarta.
- Assauri, Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta. Cannon, Perreault, McCarthy, 2008, *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*, Buku 1 Edisi 16, Salemba Empat, Jakarta.
- Cannon, Perreault, McCarthy, 2008, *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*, Buku 2 Edisi 16, Salemba Empat, Jakarta.
- Dewa, Ndaru Kusuma, 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tank Promosi Dan Harga Terhadap Minat Bell (Studi Kasus Starone Di Area Jakarta Pusat)*. Skripsi diterbitkan <http://blogdetik.com> 2010.
- Edy, Prastyo. 2007. *Pengaruh Keragaman Produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Swalayan "ASSGROS SARTIKA" Gemolong Di Kabupaten Sragen*.
Skripsi diterbitkan ht ://blogdetik.corn 2008. Semarang: Program Si Universitas Negeri Semarang.
- Ghozali, Imam, 2001, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hastono, Sutanto Priyo, 2006, *Analisis Multivariate*, Penerbit FKM UI, Jakarta.
Indriantoro, N dan Supomo, B, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2007, *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, Indonesia.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Indonesia.

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi milinium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi 1 dan Kontrol*, Jilid I, Penerbit Prenhallindo: Jakarta.

Kuncoro, Mudrajad, 2007, *Metode Kuantitatif*, Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM YKPN, Yogyakarta

Mraz, 2006, www.untukku.com.

Ningrum, Eka Sari, 2006, *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Krupuk Rambak "DWIJOYO" Di Desa Penanggulangan Keamanan Pegandon Kabupaten Kendal*, Universitas Negeri Surabaya.

Novandri, Made, 2010, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya*

Cabang Ngaliyan, Universitas Diponegoro Semarang.

Nugroho, Anton, Yohanes, 2011, *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*, Skripta Media Creative, Yogyakarta.

Pujiantono, Resma, 2010, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyaitas Pelanggan Pada Pabrik Es Unit Laban Lumajang*, Skripsi tidak diterbitkan 1

Program S1 STIE Widya Gama, Lumajang.

Tjiptono, 2008, *Strategi Peniasaran, Edisi Kedua*, ANDI, Yogyakarta. Tjiptono, 2006, www.untukku.com.

Santoso, Singgih, 2012, *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alvabeta, Bandung. Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kesembilan, Penerbit CV Alpha Beta, Bandung.

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Swastha, Basu, 1999, *Asas-asas Marketing*, Edisi ke tiga, cetakan kedua, Jakarta.

Umar, Husein., 2003, *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

