

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup dalam penelitian ini adalah deskriptif yang pengertiannya merupakan penelitian terhadap masalah-masalah berupa fakta-fakta saat ini dari suatu populasi (Indriantoro dan Bambang, 2009 : 26).

3.2 Obyek penelitian

Dalam penelitian ini adalah penetapan harga jual dengan tempat penelitian di UD DHITA Buah Fresh Fruith. UD DHITA Buah merupakan tempat penjualan buah import grosir yang didatangkan dari surabaya kelumajang dan buah-buahannya terdiri dari seperti, apel fuji, jeruk ponkam, jeruk kino, dan lengkeng dan lain-lain. Yang berlokasi dilabruk kidul lumajang dengan pertimbangan sebagai berikut :

- a. Tersedianya data-data yang dibutuhkan untuk penelitian.
- b. Perusahaan tersebut layak dijadikan obyek penelitian.

3.3 Sumber dan Jenis Data

3.3.1 Sumber data

Untuk mendukung pengambilan data yang baik dan sempurna maka diperlukan sumber data berupa data internal, yaitu gambaran keadaan intern Perusahaan UD DHITA BUAH labruk kidul lumajang disini yang dimaksud adalah mengenai perhitungan harga pokok penjualan pada Perusahaan UD DHITA BUAH labruk kidul lumajang.

3.3.2 Jenis Data

Jenis data Dalam penelitian ini adalah jenis data dokumenter. Data dokumenter merupakan jenis data penelitian antara lain berupa faktur,jurnal, surat – surat maupun laporan program,data dokumen tersebut dipergunakan menjadi bahan atau dasar analisis data dalam penelitian.

3.5 Teknik pengumpulan data

3.5.1 Dokumentasi

Yaitu teknik mengumpulkan data dengan menggunakan dokumen-dokumen atau arsip perusahaan.

3.6 Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2008) variabel penelitian adalah harga jual yang berbentuk apa saja yang ditentukan oleh peneliti untuk dicari informasinya dengan harga jual untuk ditarik suatu kesimpulan.

3.6.1 Identifikasi Variabel

Dalam penelitian ini variabel bebasnya atau sebab adalah harga pokok penjualan, sedangkan variabel terikatnya atau akibat adalah harga jual.

3.6.2 Definisi Konseptual Variabel

Peneliti perlu merumuskan konsep atau construct penelitian dengan baik agar hasilnya dapat dimengerti oleh orang lain dan memungkinkan untuk direplikasi oleh peneliti yang lain. Agar diperoleh pemahaman mengenai variabel-variabel pada penelitian ini maka diberikan penjelasan sebagai berikut :

3.6.3 Definisi Operasional Variabel

Menurut Indriantoro dan Bambang (2009 : 69) definisi operasional adalah penentuan construct sehingga menjadi variabel yang dapat diukur.

1) Harga Pokok Penjualan

Harga pokok penjualan adalah seluruh biaya yang dikeluarkan untuk memperoleh barang yang dijual atau harga perolehan dari barang yang dijual, atau bisa dikatakan penghitungan HPP merupakan perbandingan antara seluruh harga yang di keluarkan untuk mendapatkan barang yang di jual dengan hasil dari barang-barang yang dijual (nilai-nilai dan harga jual).

Menurut Soemarso S.R (2010:410), harga pokok penjualan (HPP) dihitung setiap kali terjadi penjualan dalam sistem perpetual. Sedangkan dalam sistem periodik, HPP dihitung setelah diadakan perhitungan secara fisik terhadap persediaan barang dagangan yang ada.

Ada dua manfaat dari harga pokok penjualan:

1. Sebagai patokan untuk menentukan harga jual.
2. Untuk mengetahui laba yang diinginkan perusahaan. Apabila harga jual lebih besar dari harga pokok penjualan maka akan diperoleh laba, dan sebaliknya apabila harga jual lebih rendah dari harga pokok penjualan akan diperoleh kerugian.

Untuk menghitung harga pokok penjualan

Perhatikan bagan di bawah ini.

Persediaan awal			Xxxx
Pembelian	Xxxx		
Biaya angkut pembelian	<u>xxxx (-)</u>		

Hasil		Xxxx	
Retur pembelian	Xxxx		
Potongan pembelian	<u>xxxx (-)</u>		
Hasil		<u>xxxx (-)</u>	
Pembelian bersih			<u>xxxx (+)</u>
Barang yang tersedia untuk dijual			Xxxx
Persediaan akhir			<u>xxxx (-)</u>
Harga Pokok Penjualan			Xxxx

2) Harga Jual

Menurut Supriyono (2008:332) “ Harga jual adalah jumlah moneter yang dibebankan oleh suatu unit usaha kepada pembeli atau pelanggan atas barang atau jasa yang dijual atau diserahkan.”

Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa harga jual yang dimaksud dalam penelitian ini adalah nilai akhir barang yang merupakan penjumlahan dari biaya-biaya produksi dan biaya lain untuk memproduksi suatu barang ditambah dengan sejumlah keuntungan yang diinginkan.

Harga jual yang ditetapkan oleh manajemen harus dapat menutup seluruh biaya yang telah dikeluarkan dalam menghasilkan suatu produk atau jasa yang dijual di pasar ditambah dengan laba yang diinginkan perusahaan.

- Faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga jual

Menurut Kotler dan Armstrong (2003:430) faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga jual dipengaruhi oleh faktor-faktor internal dan faktor-faktor eksternal.

Faktor-faktor internal yang mempengaruhi keputusan penetapan harga.

1. Kelangsungan hidup (*survival*)
2. Maksimilisasi laba sekarang (*current profit maximization*)
3. Kepemimpinan pangsa pasar (*market share leadership*)
4. Kepemimpinan kualitas produk (*product quality leadership*)

Sedangkan faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi keputusan penetapan harga adalah :

1. Pasar dan permintaan.
2. Persaingan.
3. Persepsi konsumen terhadap harga dan nilai.
4. Menganalisis hubungan harga permintaan.
5. Elastisitas permintaan terhadap harga.
6. Biaya, harga, dan tawaran pesaing.
7. Faktor-faktor eksternal lain.

3.8 Teknik Analisa Data

Teknik analisa data adalah mendeskripsikan teknik analisis apa yang akan digunakan oleh peneliti untuk menganalisa data yang telah dikumpulkan, (Sanusi, 2011 : 115)

3.8.1 Adapun langkah-langkah untuk menganalisis data sebagai berikut :

1. Menyerahkan data biaya yang diperlukan untuk perencanaan dan pengendalian kegiatan.
2. Menyediakan data biaya untuk pengambilan keputusan sehari-hari atau proyek khusus yang memerlukan pemilihan alternatif yang harus diambil.
3. Berpartisipasi dalam berkreasi dan menyusun budged

4. Menetapkan metode dan prosedur pengendalian dan perbaikan operasi serta program pengurangan biaya
5. Mengembangkan sistem dan analisa biaya dalam rangka penentuan harga pokok dan menganalisa penyimpangan dan pengendalian fisik
6. Menyusun laporan keuangan.

