

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, 2006, *Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Terhadap Penurunan tingkat Piutang Tak tertagih*, Universitas Widyatama.
- Baridwan, Jaki, 2000, *Sistem Informasi Akuntansi*, edisi kedua, cetakan kelima, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta
- Basu Swastha dan Irawan, 2000, *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi kedua, cetakan kedelapan, Yogyakarta : Liberty.
- Fosuit Patrick, 1990. *Manajemen Penjualan*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia, hal 24.
- Foulkneri, David & Cliff Bawman, *Strategi Penjualan Kompetitif*.
- H.A.S. Drs, 1992. *Strategi Pemasaran*. Bandung : Penerbit Angkasa, hal 26.
- Juhesti Tjahyadipura, Yeti, 2005, *Fungsi Informasi Akuntansi Atas Pengendalian Internal Pendapatan*, Universitas Widyatama Bandung.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Jilid I, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : Penerbit PT. Ptenhallindo, hal 8.
- La Midjan, Azhar Susanto, 2001, *Sistem Informasi Akuntansi I*, edisi kedelapan, Penerbit Lingga Jaya.
- La Midjan, Azhar Susanto, 2003, *Sistem informasi akuntansi pendekatan sistem (System Approach) Praktika Penyusunan Metode dan Prosedur*, edisi Delapan, Bandung : Lingga Jaya.
- Mulyadi, 2010, *Sistem Akuntansi*, cetakan kelima, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

- Nurwathony, Cholid, 2003, *Evaluasi dan Desain system informasi akuntansi perusahaan dagang*, Universitas Sebelas Maret.
- Porter. E, Michael. 1997. *Keunggulan Bersaing*. Jakarta : Penerbit Bina Rupa Aksara. Hal 23.
- Rahmat, AA. MZ. SE. 1997. *Tanya Jawab Perkreditan*. Jakarta : Remaja Karya, hal 2.
- Riyanto Bambang. 1997. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi IV, Penerbit Yogyakarta. Hal 76.
- Silalahi, Rina, 2008, *Analisis terhadap sistem informasi akuntansi penjualan dan penerimaan kas*, Universitas Sumatra Utara.
- Simorang, OP. 1987. *Masalah Pokok Pemasaran*. Jakara : Penerbit Yogart, hal 147.
- Sofyan Assauri. 1990. *Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep Strategi*. Jakarta: CV. Raja Wali. Hal 22.
- Swastha Basu & Irawan. 1991. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : Penerbit BPFE, hal 8.
- Tjiptono Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Andi Yogrart, hal 95.