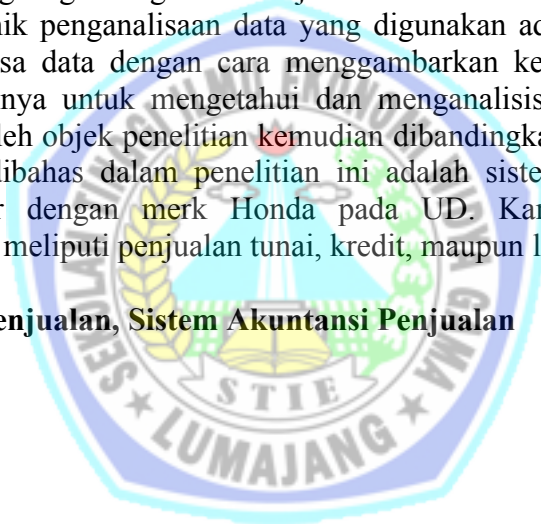


**SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN  
PADA UD. KARUNIA SEJAHTERA MOTOR LUMAJANG  
ABSTRAK**

Penjualan merupakan bagian dari pemasaran yang menentukan kelangsungan hidup perusahaan. Dengan penjualan perusahaan dapat mencapai tujuannya seperti untuk mendapatkan laba dan untuk berkembang. Untuk mencapai tujuannya, perusahaan harus bisa mempertahankan dan meningkatkan volume penjualan harus mengetahui masalah-masalah yang menghambat proses penjualan dan berusaha untuk mengatasinya guna mencapai tujuan perusahaan yang telah ditetapkan.

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem akuntansi penjualan yang dilakukan oleh UD. Karunia Sejahtera Motor. Penelitian ini dilakukan di UD. Karunia Sejahtera Motor Jl. Slamet Wardoyo 02 Lumajang. Sumber data yang digunakan adalah sumber data internal. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder diperoleh dengan wawancara langsung dengan Manajemen UD. Karunia Sejahtera Motor Lumajang. Teknik penganalisaan data yang digunakan adalah analisa deskriptif, yaitu menganalisa data dengan cara menggambarkan keadaan objek penelitian yang sesungguhnya untuk mengetahui dan menganalisis tentang permasalahan yang dihadapi oleh objek penelitian kemudian dibandingkan dengan standar teori, masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah sistem akuntansi penjualan kendaraan motor dengan merk Honda pada UD. Karunia Sejahtera Motor Lumajang, yang meliputi penjualan tunai, kredit, maupun leasing.

**Kata Kunci : Penjualan, Sistem Akuntansi Penjualan**



**ACCOUNTING SYSTEM SALES  
IN UD. KARUNIA SEJAHTERA MOTOR LUMAJANG  
ABSTRACT**

Sales is part of marketing determine survival the company. With sale of the company can reach its goals as for obtaining profit and to grow. To achieve its goal, companies should maintain and increase the volume of sales need to know problems the process of inhibiting sales and trying to handle it to achieve the purpose of a company that has set.

The purpose to achieved in this study is to find an accounting system sales done by UD. Karunia Sejahtera Motor Lumajang. The research was conducted in UD. Karunia Sejahtera Motor jl.Slamet wardoyo 02 lumajang. The data used is the source of internal data. The kind of data that use is secondary data obtained by direct interview with management UD. Karunia Sejahtera Motor Lumajang. Analysis techniques the data used was analysis descriptive, analysis namely analyzed data by means of describe the state of objects research for to know and analyzed about problems by a research and by comparison with a standard, theory the problems discussed the research is an accounting system craft sales motorcycle with a Honda on UD. Karunia Sejahtera Motor Lumajang, which includes cash, sales credit, and leasing.

**Keywords: Sales, , Tastes Consumer Services**

