

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 RANCANGAN PENELITIAN

Menurut Sanusi (2012:13), desain atau rancangan penelitian merupakan cetak biru bagi peneliti. Desain penelitian dapat dikategorikan beberapa macam yaitu desain penelitian deskriptif, desain penelitian kausalitas, desain penelitian korelasional, desain penelitian tindakan, desain penelitian eksperimental dan desain penelitian grouded.

Penelitian ini menggunakan desain atau rancangan penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang disusun dalam rangka memberikan gambaran secara sistematis tentang informasi ilmiah yang berasal dari subjek atau objek penelitian (Sanusi, 2012:13).

Langkah-langkah sistematis yang dilakukan dalam penyusunan penelitian ini yaitu:

1. Merumuskan masalah penelitian
2. Merumuskan tujuan penelitian
3. Mengkaji pustaka yaitu menelaah teori yang relevan
4. Mengumpulkan data
5. Menganalisis data
6. Menarik kesimpulan

3.2 OBYEK PENELITIAN

Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi menggunakan variabel costing dilakukan di perusahaan krupuk UD. “ Aneka Rasa “ sebagai obyek penelitian

yang berlokasi yang beralamat di Jl. AP I jama' ari no 156 Lumajang. Sedangkan hal – hal yang mendasari penulis untuk memilih perusahaan tersebut sebagai tempat penelitian antara lain :

- a) Lokasi penelitian layak untuk diteliti.
- b) Tersedianya data yang diperlukan sesuai dengan topik penelitian.

3.3 SUMBER DAN JENIS DATA

3.2.1 Sumber Data

Menurut Anwar sanusi (2011:14) yang dimaksud dengan sumber data dalam penelitian adalah dari mana data yang diperoleh. Dan sumber data dapat dibagi menjadi dua bagian yaitu :

Menurut Sanusi (2012:104), sumber data cenderung pada pengertian dari mana (sumbernya) data itu berasal. Berdasarkan hal itu, data digolongkan menjadi dua bagian yaitu :

a. Data Primer

Penulis meneliti secara langsung pada obyek penelitian dengan jalan menyusun daftar pertanyaan, mengadakan wawancara langsung kepada pemilik perusahaan kerupuk UD. Aneka Rasa

b. Data Sekunder

Yaitu data yang diperoleh dari perusahaan baik berupa biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik serta informasi tertulis dari pihak lain dalam kaitannya dengan pembahasan skripsi.

Penelitian ini menggunakan sumber data sekunder dan data primer dimana data yang dikumpulkan berupa sejarah, struktur organisasi dan informasi biaya biaya dalam memproduksi produk jadi yang siap dijual.

3.2.2 Jenis Data

Menurut Sanusi (2011:104) jenis data cenderung pada pengertian data macam apa yang harus dikumpulkan oleh peneliti. Beberapa penelitian mengategorikan jenis data sebagai data kualitatif dan kuantitatif.

Menurut Kuncoro (2009:145) data kuantitatif adalah data yang diukur dalam suatu skala numeric (angka) yang dapat dibedakan menjadi data interval dan data rasio. Data kualitatif di lain pihak adalah data yang tidak dapat diukur dalam skala numeric. Namun karena dalam statistic semua data harus dalam bentuk angka, maka data kualitatif umumnya dikuantitatifkan agar dapat diproses lebih lanjut.

Penelitian ini menggunakan jenis data kualitatif dan kuantitatif, Data kualitatif dalam penelitian ini berupa informasi sejarah perusahaan, struktur perusahaan, proses produksi. Sedangkan data kuantitatif berupa data produksi, laporan harga pokok produksi dan laporan laba rugi.

3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA

3.4.1 Dokumentasi

Dalam hal ini, dokumentasi biasanya dilakukan untuk mengumpulkan data sekunder dari berbagai sumber, baik secara pribadi maupun kelembagaan. Data seperti laporan keuangan, rekapitulasi personalia, struktur organisasi, peraturan-peraturan, data produksi, surat wasiat, riwayat hidup, riwayat perusahaan dan sebagainya, biasanya telah tersedia di lokasi penelitian (Sanusi, 2012: 106).

Data yang dikumpulkan melalui dokumentasi yaitu data tentang laporan laba rugi, laporan harga pokok produksi, dan data produksi.

3.4.2 Wawancara

Teknik wawancara menurut Arikunto (1998: 235) pada dasarnya adalah sebuah dialog yang dilakukan oleh pewawancara untuk memperoleh informasi terwawancara. Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara dengan pihak pemilik Perusahaan krupuk UD. “Aneka Rasa” Lumajang sehingga dapat memperoleh informasi yang bermanfaat. yaitu data tentang sejarah perusahaan, struktur perusahaan, proses produksi

3.5 VARIABEL PENELITIAN

3.5.1 Identifikasi Variabel

Menurut Kuncoro (2009:49), Variabel adalah sesuatu yang dapat membedakan atau mengubah nilai. Variabel – variable yang digunakan dalam penelitian ini terdiri atas : metode *variable costing*, Laba Rugi dan harga jual

3.5.2 Definisi Konseptual Variabel

Menurut Indriantoro (2009:57), definisi konsep (*counstruct*) merupakan dasar pemikiran peneliti yang kemudian dikomunikasikan kepada orang lain. Dengan demikian, konsep variabel dalam penelitian ini sebagai berikut:

a. Metode *Variable Costing*

Metode *variable costing* adalah metode penentuan harga pokok produksi yang hanya membebankan biaya-biaya produksi variabel saja ke dalam harga pokok produk (Mulyadi, 2012:122)

b. Harga Jual

Menurut Hansen dan Mowen (2009:663) mendefinisikan harga jual adalah jumlah moneter yang dibebankan oleh suatu unit usaha kepada pembeli atau pelanggan atas barang atau jasa yang dijual atau diserahkan

3.5.3 Definisi Operasional Variabel

Menurut Sarwono (2006:68), definisi operasional adalah suatu definisi yang didasarkan pada karakteristik yang dapat diobservasi dari apa yang sedang didefinisikan atau mengubah konsep-konsep yang berupa konstruk dengan kata-kata yang menggambarkan perilaku atau sengaja yang dapat diamati dan dapat diuji dan ditentukan kebenarannya oleh orang lain. Variabel dalam penelitian ini sebagai berikut sebagai berikut:

a. Metode *Variable Costing*

Metode *variable costing* adalah metode penentuan harga pokok produksi yang hanya membebankan biaya-biaya produksi variabel saja ke dalam harga pokok produk (Mulyadi, 2012:122). Adapun cara menghitung harga pokok produksi berdasarkan metode full costing adalah:

| | |
|--------------------------------|----|
| Biaya bahan baku | xx |
| Biaya tenaga kerja langsung | xx |
| Biaya overhead pabrik tetap | xx |
| Biaya overhead pabrik variabel | xx |
| Harga pokok produk | xx |

3.5.4. Teknik Analisa Data

Menurut Sanusi (2012:115), teknik analisis data adalah mendeskripsikan teknik analisis apa yang akan digunakan oleh peneliti untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan termasuk pengujiannya.

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, yaitu statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang terkumpul sebagaimana adanya

tanpa bermaksud untuk membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi.

Penelitian ini menggunakan analisis data deskriptif karena penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan nilai harga pokok produksi apabila menggunakan metode *variable costing*. Adapun langkah-langkah yang digunakan dalam menganalisa data penelitian ini sebagai berikut:

1. Menggolongkan biaya berdasarkan perilaku biaya baik yang berperilaku variabel maupun berperilaku tetap
2. Melakukan perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode *variable costing*.
3. Perhitungan Laba / Rugi dengan menggunakan metode *Variable costing*.
4. Perhitungan Harga Jual berdasarkan metode *Variable costing*.

