

**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI
MENGUNAKAN METODE VARIABLE COSTING PADA
PERUSAHAAN KRUPUK UD “ ANEKA RASA “ LUMAJANG**

ABSTRAKSI

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus yang mengfokuskan pada evaluasi harga pokok produksi krupuk perkemasannya. Penelitian ini menggunakan metode *variable costing* dimana biaya produksi yang berubah – ubah sesuai dengan output yang diperlukan sebagai harga pokok perumusan masalah adalah (1) berapa harga pokok produksi dengan pendekatan metode *variable costing*, (2) berapa harga jual dengan pendekatan metode *variable costing*, (3) berapa laba yang diperoleh dengan pendekatan metode *variable costing* pada perusahaan UD. Krupuk Aneka Rasa Lumajang. Dari hasil penelitian dengan metode *variable costing* diatas terbukti UD. Krupuk Aneka Rasa Lumajang pada tahun 2014 dalam menentukan harga pokok produksi sudah dilakukan dengan baik mengingat dari hasil penelitian masih terdapat laba atau margin untuk produksi krupuk. sebesar Rp. 155.138

Kata Kunci : harga pokok produksi, harga jual produk, laporan laba rugi

**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI
MENGUNAKAN METODE VARIABLE COSTING PADA
PERUSAHAAN KRUPUK UD “ ANEKA RASA “ LUMAJANG**

ABSTRACTION

This study uses a case study that focuses on the evaluation of the cost of production perkemasannya crackers. This study uses variable costing where production costs change - change in accordance with the required output as the cost of the formulation of the problem is (1) how much the production cost approach method of variable costing, (2) how the selling price with the approach method variable costing, (3) how the profits from the variable costing method approach in UD Aneka Rasa Lumajang crackers company. From the research results with the above variable costing method proved to UD. Aneka Rasa crackers Lumajang in 2014 in determining the cost of production has been done in view of the results of research there is still a margin for profit or production of crackers. Rp. 155 138

Keywords: cost of production, selling price, profit or loss

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. Atas rahmat dan hidayahnya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “analisis penentuan harga pokok produksi menggunakan metode variable costing pada UD.Aneka Rasa Lumajang”, dapat diselesaikan.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang.

Penulisan ini tidak lepas dari hambatan dan rintangan, tetapi berkat dukungan dari berbagai pihak, akhirnya kesulitan tersebut dapat diatasi.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs.H. Hartono,MM selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang
2. Bapak Dr. H. Oyong Lisa, S.E., CMA selaku Pembantu Ketua I
3. Bapak Wimbo Wiyono, MM selaku Dosen pembimbing I, dan Bapak Drs. Ec. Subani, MM selaku Dosen pembimbing II yang berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi.
4. Segenap Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang khususnya prodi akuntansi atas bimbingan dan bekal ilmunya kepada penulis.
5. Kepada Bapak Soenarto, selaku pemilik UD.Aneka Rasa Lumajang yang telah memberi ijin untuk melakukan penelitian ini.
6. Semua pihak yang mendukung secara moril dan material, yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Allah SWT pasti membalas kebaikan kalian.

Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi peneliti, dan bagi pembaca pada umumnya.

Lumajang, Agustus 2015

Penulis

Khoirun Nisa Islamiyah



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Abstraksi	v
Abstraction	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	6
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Akuntansi	8
2.1.2 Pengertian Akuntansi Biaya.....	8
2.1.3 Pengertian Biaya	14
2.1.4 Harga Pokok Produksi	22

2.1.4.1	Pengertian Harga Pokok Produksi	22
2.1.4.2	Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi	23
2.1.4.3	Penentuan Harga Pokok Produksi Variable Costing	27
2.1.5	Harga Jual	31
2.1.5.1	Pengertian Harga Jual	31
2.1.5.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi penentuan harga jual	31
2.1.5.3	Metode penentuan harga jual.....	33
2.1.5.4	Penyajian harga jual	34
2.2	Peneliti Terdahulu	34
2.3	Kerangka Pemikiran	38
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Rancangan Penelitian	40
3.2	Obyek Penelitian	40
3.3	Sumber dan Jenis Data	41
3.3.1	Sumber Data	41
3.3.2	Jenis Data	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1	Dokumentasi	42
3.4.2	Wawancara	43
3.5	Variabel Penelitian	43
3.5.1	Identifikasi Variabel	43

3.5.2 Definisi Konseptual Variabel	43
3.5.3 Definisi Operasional Variabel	44
3.6 Teknik Analisa Data	44
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum	46
4.1.2 Struktur Organisasi	47
4.1.3 Profil UD.Aneka Rasa	51
4.1.4 Hasil Pengumpulan Data	55
4.1.5 Hasil Analisis Data	59
4.1.6 Menentukan Harga Pokok Produksi Metode Variable Costing	60
4.1.7 Penentuan Laba Rugi Variable Costing	62
4.2 Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
Daftar Pustaka	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Biaya Bahan Produksi	56
Tabel 4.2 Biaya Bahan Baku Produksi	59
Tabel 4.3 BOP Produksi	59
Tabel 4.4 Biaya Tenaga Kerja	59
Tabel 4.5 Data Penyusutan Aset	60



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1. Stuktur Organisasi Krupuk UD. Aneka Rasa	47
Gambar 4.2 Lay Out Krupuk UD. Aneka Rasa	51

