

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, M. P., & Heriyanto, M. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Cafe De'piek Ujungbatu Rokan Hulu)*.
- Alfajar Putra, M. A., & Maimunah, S. (2021). Pengaruh Atmosfer Cafe, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Station Coffee Premium Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis, Vol. 10 No*(ISSN: 2338-2864), 49–56.
- Ambarwati, A., Lugita Pangestika, K., Berliana Firdaus, A., & Desma Rahadhini, M. (2024). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Warung Makan Sekitar Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 6(1).
- Anam, K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Studi Kasus: Cafe Kopi Desa .... *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3, 864–883. <https://valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/230%0Ahttps://valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/download/230/172>
- Ansori, M., & Iswati, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Ardiyanto, L. D., Pradiani, T., & Fatthorrahman. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Besi dan Kaca Santa Yogyakarta. *Jpro*, 5(2), 183–192.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press.
- Auliya, F. N., & Sutarmin. (2025). Pengaruh Inovasi, Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Starbucks. *Jurnal Visit Manajemen*, 11.
- Azhari, M. S., & Pahusip, A. A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Widya*, 5, 695–707.
- Budiarno, Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>

- Dewi, C. P., Setyobakti, M. hud., & Taufik, M. (2019). *Pengaruh Service Excellent, Brand Image dan Product Quality Terhadap Customer Satisfaction Pakaian Muslim Mayang Collection Lumajang*. 2(1), 196–203.
- Dillah, U., Sulistyan, R. B., & Irwanto, J. (2019). Persepsi Kualitas Layanan Dan Harga Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Serambi Pujasera Klojen Lumajang). *Proceedings Progress Conference*, 542–548.
- Dyanasari, & Harwiki, W. (2018). *Perilaku Konsumen* (D. Novidiantoko (ed.)). Deepublish.
- Endra, F. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)* (1st ed.). Zifatama Jawa.
- Febriani, F., Dadan, ;, & Fadili, A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang). In *Jurnal Pemasaran Kompetitif* (Vol. 04, Issue 3). <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gantari, R. J., Misbahuddin, A. R., & Asmaul, R. (2024). *Pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen kantin bu lilik dan pak wawan*. 1(2).
- Ghozali, I. (2013). *Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory: 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*. Yoga Pratama.
- Hambali, O. N. V., Suwarsono, B., & Kurniawan, B. W. (2023). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Rumah Makan Ayam Bakar & Goreng Lestari di Nganjuk). *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(5), 50–60.
- Handi, M., Basalamah, M. R., & Wahono, B. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe And Resto Mindi Kec. Tutur. *Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 221–232.
- Hanif, M., Limakrisna, H., & Anggraeni, A. F. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kafe

- Cerita Kopi Tamansari Kota Bandung. *Modena Jurnal*, 1(1), 90–120.
- Harfika, J., & Abdullah, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *Jurnal Balance*, 44(1), 44–56.
- Indrasari, meiithiana. (2019). *pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent* (1st ed.). PT. Rajagrafindo Persada.
- Khoirunnisa, Z., Arisman, H. A., & Patimah, T. (2024). *The Influence Of Service Quality , Location And Store Atmosphere On Consumer Satisfaction ( Survey On Costumers D ' balong Coffe Tasikmalaya City ) Pengaruh Service Quality , Lokasi Dan Store Athmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen ( Survei Pada Konsumen D. 1(4), 275–288.*
- Kotler, P., & Amstrong, G. M. (2012). *Principles Of Marketing* (14th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Managment*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 th Edit). Pearson Pretice Hall.
- Lupiyoadi, R. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Murni, T., Yolana Nabilla, H., Studi, P., Bisnis, I. A., Tinggi, S., & Malang, I. A. (2024). Pengaruh Store Armosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di Pada Coffe Kota Batu). In *Journal Akses STIA Malang* (Vol. 6, Issue 1).
- Nasrul Efendi, Tya Wildana Hapsari Lubis, & Sugianta Ovinus Ginting. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197–215. <https://doi.org/10.24912/je.v28i2.1626>
- Nawangsih. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Makmu Surabaya. *E-Journal Stiesia Surabaya*, 6(11), 1–18.

- Nurlaia, I., & Syah, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Pangestu, Adi, B., Hayuningtias, Anindita, K., & Stikubank Semarang, U. (2024). The Influence Of Product Quality, Service Quality And Store Atmosphere On Customer Satisfaction Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Issue 1). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *metode penelitian kuantitatif* (A. Z. El Mazwa (ed.); 2nd ed.). Widya Gama Press.
- Pramudia, D., Didik Pramudia, D., Jauhari, A., & Saputra, B. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Mp Di Desa Brenggolo. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 1(3), 283–293. <https://doi.org/10.59841/xcellence.v1i3.363>
- Pratama, A. T., Dilla, S., & Iskandar, D. A. (2024). Pengaruh Harga, Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Lawless Burgerbar Kemang. *Kalbisiana Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknologi*, 10(1), 14–24. <https://doi.org/10.53008/kalbisiana.v10i1.600>
- Prayadnya, I. P. A. A., & Jayantika, I. G. A. N. T. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Deepublish.
- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(5), 2. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3072>
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 7–8.
- Rianto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian: Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rizki, A., Amalia, Ngesti, R., Sedyati, & Zulianto, M. (2023). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 4(1), 275–281.
- Rofi, M., Irian Jaya No, J., Diwek, K., & Jombang, K. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Navila

- Cafe. In *BIMA : Journal of Business and Innovation Management* (Vol. 2, Issue 2). <https://ejournal.feunhasy.ac.id/bima>
- Sambara, J., Tawas, H. N., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3.Am Koffie Spot Manado. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 126–135.
- Setiawan, F. B., Udayana, I. B. N., & Maharani, B. D. (2023). Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Basabasi Yogyakarta. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 470. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.742>
- Setiyani, U., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Atmosphere Cafe Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1).
- Sholihah, Q. (2020). *pengantar metodologi penelitian* (T. U. Press (ed.); 1st ed.). Universitas Brawijaya Press.
- Siswanto, V. A. (2015). *Belajar Sendiri SPSS*. Andi Offset.
- Sugiono, D. I., Taufik, M., & Ato'illah, M. (2020). Hubungan Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Warung Klat Pasirian Lumajang. *Jobman : Journal of Organization and Business Management*, 3(2), 91–95. <http://jkm.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/jrm%7C91>
- Sugiyono. (2015). *metode penelitian manajemen* (4th ed.). Alfabeta.
- Suhardinata, Muttaqien, F., & Ato'illah, M. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Maksih Roastery Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 1(4), 72–75. <http://jkm.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/jrm%7C72>
- Suhartanto, D., Djatnika, T., Ruhadi, & Triyuni, N. N. (2017). *Ritel Pengelolaan dan Pemasaran* (S. F (ed.)). Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2019a). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, W. (2019b). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sulistiyowati, W. (2018). *Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya* (S. B. Sartika (ed.); 1st ed.). Umsida Press.

- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapan Dalam Pemasaran* (2nd ed.). Ghalia Indonesia.
- Syarifah, K., & Sutrisna, E. (2024). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Leng Coffee, Pekanbaru. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(2), 1143. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1610>
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). Cv. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2005). *Service, Quality and Satisfaction* (1st ed.). ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (Andang (ed.); 4th ed.).
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *kepuasan pelanggan* (A. Diana (ed.); 1st ed.). ANDI.
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Tama.
- Utami, W. I. (2017). *perilaku konsumen* (Tim (ed.)). CV. Pustaka Bengawan.
- Utomo, P., & Maskur, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang). *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*. <http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe>
- Waha, K., Kindangen, P., & Wenas, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk, dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Strabucks Drive Thru Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 52–64. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.44590>
- Wicaksono, D. A., Laksanawati, T. A., & Ningsih, D. B. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bakso Pak Miad Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang. *Value: Jurnal Ilmiah Akutansi Keuangan Dan Bisnis*, 2(2), 91–100. <https://doi.org/10.36490/value.v2i2.220>
- Yudita, muhammad aldo, & Sugiyono. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2(1), 1–20. <https://doi.org/10.32493/smk.v2i1.2662>
- Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metode Penelitian* (1st ed.). Deeppublish.