

PENGARUH *CUSTOMER BONDING* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO ORZORA SKINCARE CABANG GOZALI LUMAJANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

FIRDANIA ARIYANTI

NIM 219123547

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2023