

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, A. D., Budiman, Herman Hermawan, Sandconia Sugandi, & R.R Wening Ken Widodasih. (2024). Pengaruh *Store atmosphere*, Price Discount, Dan *Sales promotion* Terhadap *Impulse buying* Pada Pelanggan Shandy Grosir Di Tambun Selatan. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(2), 871–876. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2067>
- Anita, L. S. (2022). Pengaruh *Sales promotion* dan *Store atmosphere* terhadap *Impulse buying* (Studi Pada Konsumen Chandre Super Store di Bandar Lampung). *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Atmaja, H. S., Achsa, A., & Sijabat, Y. P. (2023). Pengaruh *sales promotion*, *store atmosphere*, dan kualitas pelayanan terhadap *impulse buying* pada konsumen alfamart kota magelang magelang city. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 4(1), 98–105. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v4i1.1773>
- Bahri, S. (2018). *Metodologi penelitian bisnis : lengkap dengan teknik pengolahan data SPSS*. Andi.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2010). *Retail Management a Strategic Approach*. Prentice Hall.
- Daulay, R., Handayani, S., & Ningsih, I. P. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, *Store atmosphere* dan *Sales promotion* Terhadap *Impulse buying* Konsumen Department Store di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1, 1–14. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KNEMA/>
- Diany, A. A., Sangen, M., & Faisal, I. (2019). Pengaruh *Sales promotion* Dan *Store atmosphere* Terhadap Positive Emotion Dan Perilaku *Impulse buying* Di Departement Store Matahari Duta Mall, Banjarmasin. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 65. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.176>
- Fadli, M. M. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayana, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Cafe Black Semeru Di Candipuro)*.
- Fauziah, Z., Kumadji, S., & Mawardi, M. K. (2016). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP EMOSI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Survei pada Konsumen Distro Fourth Blade Nation, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 33(2), 135–144.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen : pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2020). *25 Grand Theory Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*.

YOGA PRATAMA.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2025* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, A., Sukmana, D., & Auliya, N. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. PUSTAKA ILMU.
- Hasanah, N. (2024). *Pengaruh Sales promotion, Brand Image Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Merek Pantene Pada Mahasiswa Intsitut Teknologi Dan Bisnis Widya Gama Lumajang*. Intsitut Teknologi Dan Bisnis Widya Gama Lumajang.
- Hidayat, R. N. (2024). *Pengaruh Store atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Jo And Ann Cafe Lumajang*. Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang.
- Ivo, O. A., Welsa, H., & Cahyani, P. D. (2021). Pengaruh Sale Promotion dan Store atmosphere terhadap Impulsive Buying dengan Positive Emotion sebagai Variabel Intervening pada Konsumen Matahari Department Store Yogyakarta. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 756–771. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.724>
- Kayun, I. W., Budiman, & Megawati, I. (2023). *Buku Ajar MANAJEMEN PEMASARAN* (1st ed.). PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Lasdiana, W. I. (2017). Pengaruh Store atmosphere, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia Jember (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Buku Gramedia Jember). *Jurnal Akuntansi*, 11(1310411110).
- Lupiyoadi, R. (2014). *manajemen pemasaran jasa: Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum metode riset bisnis*. Salemba Empat.
- Mustakim, A. (2024). Pengaruh Store atmosphere, Visual Merchandising Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Implus Buying (Studi Kasus Miniso Kebumen). *House of Management and Business (HOMBIS) Journal*, 2(2), 72. <https://doi.org/10.26753/hombis.v2i2.1256>
- Nurilah, F., & Arief, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi

- Penjualan Terhadap *Impulse buying* Dalam Pembelian Produk Fashion Pada Aplikasi Shopee. *Management and Accounting Expose*, 6(1), 35–46. <https://doi.org/10.36441/mae.v6i1.1220>
- Priansa, D. J. (2017a). *Komunikasi pemasaran terpadu pada era media sosial*.
- Priansa, D. J. (2017b). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. CV. ALVABETA.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS : panduan mudah olah data bagi mahasiswa dan umum*. Andi.
- Psikologi, K. (2022). Khasanah Psikologi. In *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.
- Rahmadana, N. M. S. (2016). *Pengaruh Display Produk dan Suasana Toko Terhadap Pembelian Impulsif Di Minimarket Eramart Cabang Lembuswana Samarinda* [Universitas Mulawarman]. <https://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1391>
- Riyanto, S. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish Publisher.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Saputra, R. anzhari. (2019). Pengaruh *sales promotion*, Kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian produk di DBL store. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local*, 1(69), 5–24.
- Sartika, D. (2020). Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori Planned Behavioral. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 4(UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi), 51–70.
- Sugianto, Y. M. N. (2016). The Effect of Website Quality, Electronic Word-Of-Mouth, And *Sales promotion* On *Impulse buying* In Zalora. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. CV. ALVABETA.
- Susanto, H. A., & Otoluwa, N. I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Astra Internasional Tbk Honda Cabang Maros. *Jurnal Brand*, 2(1), 141.
- Syahdani, E. (2022). Pengaruh *Store atmosphere*, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Konsumen Floc.Co Coffe Shop Medan. *Thesis*.

Tjipjono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Cetakan Andi.

Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel: Strategi Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia* (3rd ed.). Salemba Empat.

Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa* (2nd ed.). Indeks.

